

คณะสัตวแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

แผนพัฒนาคณะสัตวแพทยศาสตร์ (ปีพ.ศ. 2565-2569)

แผนปฏิบัติการคณะสัตวแพทยศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ 2565

คณะสัตวแพทยศาสตร์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

## สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา วิสัยทัศน์ ค่านิยม คณะสัตวแพทยศาสตร์	1
วัตถุประสงค์ พันธกิจ คณะสัตวแพทยศาสตร์	2
การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT ANALYSIS	4
แผนกลยุทธ์ด้านการเงินในการเพิ่มรายได้	5
นโยบายการบริหารงาน คณะสัตวแพทยศาสตร์	7
พันธกิจ แผนพัฒนาคณะฯ แผนปฏิบัติราชการประจำปี 5 พันธกิจ	8
(ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด)	
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	17
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO	17
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก MOC	17
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ	22
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing	23
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย Income	24
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์/อัตลักษณ์/ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	24
ตัวชี้วัดที่ผลักดันวิสัยทัศน์คณะสัตวแพทยศาสตร์	25

## ยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

### ปรัชญาคณะสัตวแพทยศาสตร์

“พัฒนาองค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตสัตวแพทย์เพื่อรับใช้สังคม มีทักษะ ใฝ่รู้ สู้งาน มีคุณธรรมและจริยธรรม”

### วิสัยทัศน์ ของคณะสัตวแพทยศาสตร์

“เป็นคณะที่มีความเป็นเลิศทางด้านสัตวแพทย์ในระดับชาติ และนานาชาติ”

### ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ คือ

1. คลินิกรักษาสัตว์ที่ได้รับมาตรฐานจากหน่วยงานที่รับรอง
2. จำนวนผลงานการบริการวิชาการ/องค์ความรู้ด้านสัตวแพทย์สู่ชุมชน
3. ผลงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
4. ร้อยละของนักศึกษาแรกเข้าทั้งปริญญาตรี เป็นไปตามแผนที่วางไว้

### อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะสัตวแพทยศาสตร์

“เป็นเลิศในวิชาการ อดทนสู้งาน มีจิตอาสา เปรียบพร้อมทักษะ มีภาวะผู้นำ ยึดมั่นคุณธรรม ”

### ค่านิยม

Sustainable

Positive thinking

Innovation

Responsibility

Internationality

Teamwork

## วัตถุประสงค์

1. ผลิตสัตวแพทยศาสตร์บัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ
2. มีความเสียสละ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม มีจิตอาสา
3. ผลิตองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

## พันธกิจ

1. ให้บริการวิชาการทางด้านสัตวแพทย์ และความร่วมมือแก่ชุมชน องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งระดับชาติ และนานาชาติ
2. สนับสนุนการขับเคลื่อนการทางงานของโครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จเจ้าฟ้าฯ กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี และศูนย์พักพิงสัตว์ จังหวัดเชียงใหม่
3. พัฒนาศูนย์คลินิกสัตวแพทย์ให้ได้มาตรฐานเพื่อรองรับระบบมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และก่อเกิดรายได้
4. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้มีการปฏิบัติการในคลินิกสัตวแพทย์ของคณะฯ ควบคู่กับการสอนภาคทฤษฎี เพื่อการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถในวิชาการ และวิชาชีพทางด้านสัตวแพทย์เพื่อรับใช้สังคม
5. บูรณาการงานวิจัยด้านสัตวแพทย์เพื่อประโยชน์ต่อการเรียนการสอน และบริการวิชาการ พัฒนาให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
7. ส่งเสริมความร่วมมือกับ ภาครัฐ-ภาคเอกชน (Public Private Partnership, PPP)

## การพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

1. ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมนักศึกษาให้พัฒนา Soft Skill ที่สอดคล้องในศตวรรษที่ 21
2. ส่งเสริมและสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาขาดแคลนทุนทรัพย์ และทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียง

### วิจัยและบริการวิชาการ

1. ส่งเสริมและพัฒนาทีมวิจัยทางด้าน Smart Farm , เทคโนโลยี, Zero Waste ให้สอดคล้องและสนองตอบนโยบายมหาวิทยาลัยและรัฐบาล
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์จัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยจากทุกแหล่งทุน
3. พัฒนาคณะฯ เพื่อรองรับการสู่มหาวิทยาลัยในกลุ่ม 2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. จัดตั้งสถานบริการวิชาการด้านสัตวแพทย์และสนองงานโครงการพระราชดำริฯ

### ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม (แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม)
2. สนับสนุนและรณรงค์การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย Go Eco University

### การบริหารจัดการ

1. วางแผนเชิงยุทธศาสตร์อย่างมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาคณะให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย
2. บริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล มุ่งผลงานที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัด OKRs (Objectives Key Results)
3. พัฒนาระบบการติดตามผลการพัฒนาตนเอง และการประเมินผลการปฏิบัติงาน
4. พัฒนาและผลักดันระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านสำนักงานสีเขียว Green office

### การหารายได้

1. เสริมสร้างและพัฒนาโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการโครงการสถานพยาบาลสัตว์
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการทั้งด้านการให้เปล่า และสร้างมูลค่าที่เป็นตัวเงิน

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

### จุดแข็ง S

1. เป็นคณะที่มีการบริหารจัดการหลักสูตรทางวิชาชีพ
2. คณะมีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน
3. บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิสูง และมีความชำนาญเฉพาะด้าน

### จุดอ่อน W

ขาดแคลนบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุน และครุภัณฑ์อาคารเรียน และสิ่งอำนวยความสะดวก

### โอกาส O

1. เป็นวิชาชีพที่ขาดแคลนยังมีความต้องการบุคลากรในสายวิชาชีพ
2. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับภาคเอกชนและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพสัตวแพทย์ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
3. ความต้องการด้านอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น
4. การทำการเกษตรปลอดภัยได้รับความสนใจมากขึ้น
5. ภาครัฐมีนโยบายในการสนับสนุนและส่งเสริมด้านปศุสัตว์
6. ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมทางด้านการวิจัยร่วมกับเอกชนเพิ่มมากขึ้น
7. ตลาดต่างประเทศให้ความสนใจทางด้านสินค้าเกษตรเพิ่มมากขึ้น

### อุปสรรค T

1. ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ หมวดครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้างลดลง
2. แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ 2565
3. กลยุทธ์ทางการเงินของคณะสัตวแพทยศาสตร์ เป้าหมายกลยุทธ์ทางการเงิน
4. บริหารการเงิน พัสดุ และบัญชีกองทุน เงินบริจาค จากงบประมาณรายได้คณะ โดยเกณฑ์ พังรับ-พังจ่าย โดยเบิกจ่ายจาก ระบบ Financial System เพื่อสนับสนุนภารกิจและกลยุทธ์ของคณะ

5. บริหารการเงินโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้โดยมีการวางแผนการใช้จ่ายเงินการตรวจสอบการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในองค์กร

#### กลยุทธ์ด้านการเงินในการเพิ่มรายได้

1. ประชาสัมพันธ์การเรียนการสอนของคณะสัตวแพทย์ฯ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา
2. เพิ่มจำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรภายนอกมหาวิทยาลัย
3. เพิ่มและสนับสนุนให้บุคลากรในคณะ ทำงานวิจัยและก่อให้เกิดรายได้
4. ดำเนินการคลินิกรักษาสัตว์ของคณะสัตวแพทย์ฯ เพื่อหารายได้

#### กลยุทธ์ด้านการเงินในการลดรายจ่าย

1. การใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย
2. ใช้ระบบ reuse, reduce
3. สถานภาพปัจจุบันด้านการเงินของคณะสัตวแพทยศาสตร์ จุดแข็ง (Strengths)
4. มีเอกสารการเบิกจ่ายครบถ้วนถูกต้อง
5. เบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อบังคับต่าง ๆ ตามที่กำหนด
6. การเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินและรายได้ ใช้ระบบ Financial System ทำให้การเบิกจ่ายเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและรวดเร็วยิ่งขึ้น
7. มีระบบฐานข้อมูลทางการเงินและระบบสารสนเทศทางการเงิน สามารถรายงานให้ผู้บริหารทราบ และบุคลากรทราบได้ทุกวัน

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

ขาดแคลนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการเงินและระบบสารสนเทศของคณะ

#### โอกาส (Opportunities)

1. หน่วยงานภาครัฐมีโครงการฝึกอบรมบุคลากร ให้ความรู้ความเข้าใจในระเบียบการปฏิบัติงาน
2. มหาวิทยาลัยมีระบบการบันทึกข้อมูลทางการเงินและบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ ทันสมัย เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน
3. ได้ให้มีการประชุมผลการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดประชุมเพื่อติดตามแสวงหาทรัพยากรทางการเงิน

## อุปสรรค (Threats)

คลินิกรักษาสัตว์เพิ่งเปิดดำเนินการอาจะยังไม่เป็นที่รู้จัก

### แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน

คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีเงินรายได้ ซึ่งมาจากส่วนกลางมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ค่าลงทะเบียนของนักศึกษา รายได้จากค่าบำรุงนักศึกษา รายได้จากการบริการวิชาการ (การวิเคราะห์ตัวอย่าง) รายได้จากโครงการความร่วมมือของคณะสัตวแพทยศาสตร์ และหน่วยงานภายนอก โดยมีแผนรับเงินดังนี้

แหล่งเงิน	ปีงบประมาณ				
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
งบประมาณแผ่นดิน	-	-	-	-	-
งบดำเนินงานเงินรายได้	5,919,450	4,418,950	4,550,000	4,686,000	4,830,000

### แนวทางการบริหารงบประมาณ

คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีแนวทางในการบริหารงบประมาณ โดยบริหารงบประมาณตามนโยบายของมหาวิทยาลัย เพื่อสนองยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และบริหารงบประมาณตามมติคณะกรรมการประจำคณะสัตวแพทย์ฯ ดังนี้

1. บริหารงบบุคลากรไม่ควรเกิน 50% ของงบประมาณทั้งหมด
2. บริหารงบดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า 35%
3. บริหารงบเงินอุดหนุนไม่น้อยกว่า 10%
4. บริหารงบอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า 5%

### แนวทางการวางแผนการใช้จ่ายเงิน

ในการจัดสรรเงินรายได้ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ด้าน เพื่อสนองต่อภารกิจโดยการจัดสรรงบประมาณ คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ และ จัดสรรเพิ่มขึ้นตามภารกิจที่เพิ่มขึ้นที่สามารถดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณนั้น ๆ ทั้งนี้ การจัดสรรงบดังกล่าวจะต้องสนับสนุนงบประมาณด้านอื่น ๆ ดังนี้



## นโยบายการบริหารงาน คณะสัตวแพทยศาสตร์

## เปอร์เซ็นต์การจัดสรรงบประมาณ

- |   |     |
|---|-----|
| 1. มุ่งเน้นการบริหารขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO   | 5%  |
| 2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)<br>มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่เป็นมืออาชีพด้านสัตวแพทย์ มีการเรียนการสอนที่ทันสมัย การให้บริการทางการวิจัย นวัตกรรม มุ่งเน้นงานวิจัยที่ส่งเสริมสังคม และยกระดับคุณภาพชีวิตของ เกษตรกร การให้บริการทางวิชาการ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตวแพทย์ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม<br>พันธกิจด้านการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมให้คณะสัตวแพทย์ และเทคโนโลยี เป็นที่รู้จัก มีระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ | 60% |
| 3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)  | 5%  |
| 4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)  | 5%  |
| 5. การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย ให้สามารถสร้างรายได้ เพื่อเพิ่มรายได้ของคณะฯ<br>และยังเป็นแหล่งบ่มเพาะความรู้ให้กับนักศึกษา  | 20% |
| 6. การพัฒนาตามยุทธศาสตร์/อัตลักษณ์/ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน พัฒนาผลผลิต<br>ภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของคณะฯ  | 5%  |

## แนวทางการจัดสรรงบประมาณ ดังนี้

- งบเงินรายได้ การจัดสรรแบ่งตามความจำเป็นเพื่อใช้ในการเรียนการสอนตามความต้องการ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเพิ่มความรู้แก่บุคลากรของ คณะฯ ซึ่งมีหลักการในการจัดสรรเงิน ดังนี้

## งบดำเนินงาน

-ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด จัดสรรไว้ที่สำนักงานคณบดี

-ค่าจ้างเหมารักษาความปลอดภัย จัดสรรไว้ที่สำนักงานคณบดี

-ค่าซ่อมครุภัณฑ์ จัดสรรไว้ที่สำนักงานคณบดี

-ค่าเดินทางไปราชการ จัดสรรให้สายวิชาการและสายสนับสนุน ตามที่ผู้ปฏิบัติงานจริงในปีงบประมาณ  
นั้น ๆ ค่าใช้จ่ายต่อหัวคนละ 5,000 บาท

-ค่าวัสดุ จัดสรรให้สำนักงานคณบดี อิงตามภารกิจ

-ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จัดสรรไว้ที่สำนักงานคณบดี ใช้กรณีที่หน่วยงานย่อยอื่นๆ มีเหตุจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้อง  
ใช้เงิน เพื่อสำรองไว้ใช้ในกรณีจำเป็น เร่งด่วนฉุกเฉิน

2. งบรายได้ จัดสรรให้ตามยุทธศาสตร์ 6 ด้านของคณะฯ โดยขึ้นอยู่กับภาระงานของแต่ละภารกิจ ซึ่งเน้นการใช้  
ทรัพยากรร่วมกันให้มากขึ้น และมีการจัดสรรเงินรายได้ส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองของคณะฯ เพื่อพัฒนาคณะฯ

3. การจัดทำฐานระบบข้อมูลทางการเงิน

คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีระบบฐานข้อมูลทางการเงินโดยใช้ระบบ Financial System  
ผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย และระบบ ฐานข้อมูลทางการเงิน สามารถรายงานผลการใช้จ่ายเงิน และจัด  
ทำรายงานผลการ ใช้จ่ายเงินทุกวัน เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารและคณะกรรมการประจำคณะฯ สำหรับใช้ในการ  
ตัดสินใจเพื่อการบริหาร

4. การจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงิน

คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีนโยบายจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงินทุก ๆ เดือน  
เสนอต่อผู้บริหารและคณะกรรมการ ประจำคณะฯ ซึ่งคณะกรรมการประจำคณะฯ จะช่วยตรวจสอบการใ้  
จ่ายเงินให้มีประสิทธิภาพโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

**ความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่าง แผนพัฒนาคณะสัตวแพทยศาสตร์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2565-2569) กับ  
แผนปฏิบัติราชการประจำปี ทั้ง 5 พันธกิจ**

**พันธกิจ แผนพัฒนาคณะฯ แผนปฏิบัติราชการประจำปี**

**1. ด้านการเรียนการสอน**

ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการเรียนการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการเรียนการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

## 2. ด้านการวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)

## 3. ด้านการบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการบริการวิชาการ  
นานาชาติ (International)

ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)

## 4. ด้านทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านทำนุบำรุงศิลปะ และ  
วัฒนธรรม

## 5. ด้านการบริหารจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงาน ดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการบริการ  
วิชาการ ตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1 มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO

เป้าประสงค์ที่ : 1. ร่วมผลักดันความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนา  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100

กลยุทธ์ :

1. การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100
2. กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรมรวมทั้งติดตามประเมินผู้อย่างเป็นระบบ
3. พัฒนาการให้บริการต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100
2. ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์
3. ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
4. ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University
5. ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)
6. คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

ด้านการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ : 1. ผลิตบัณฑิตที่เป็นมืออาชีพด้านสัตวแพทย์มืออาชีพ เน้นทักษะเชิงปฏิบัติ, มีภาวะผู้นำการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21)

2. มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
3. นักศึกษามีความรู้ และทักษะในด้านสัตวแพทย์ควบคู่คุณธรรมและจริยธรรม

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกให้ทั่วถึง และสามารถเข้าถึงได้ง่าย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร
3. พัฒนาหลักสูตร/รายวิชาที่จัดให้มีกระบวนการเรียนรู้ตามศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับ หรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงาน และตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. สร้างและส่งเสริมการรับรู้และเข้าใจของบุคลากร ต่อการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา ทั้งระดับหลักสูตร และระดับคณะ
6. ส่งเสริมและพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาที่มุ่งเน้นทักษะทางวิชาการ และทักษะการใช้ชีวิต ด้วยกิจกรรมที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป
7. สร้างและส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน Learning Space และ Working Space พร้อมจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
8. พัฒนาสมรรถนะและทักษะของนักศึกษาให้รองรับการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด:

1. จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี
2. จำนวนหลักสูตร Lifelong Learning
3. ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก
4. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนานักศึกษา 5 ด้าน
5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ
6. จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ

พันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรม

- เป้าประสงค์ : 1. มีปัจจัยสนับสนุนการวิจัยที่เหมาะสม
2. ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
3. มีเครือข่ายงานวิจัยที่เข้มแข็ง

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความพร้อมในการทำวิจัยที่มีคุณภาพ และมีการจัดการทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ
2. สร้างงานวิจัยจากความต้องการของชุมชน/ผู้ใช้ประโยชน์/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากการวิจัยผ่านรูปแบบการบริการวิชาการ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอผลงาน และเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ
4. สร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ พร้อมผลักดันการนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

ตัวชี้วัด:

1. จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย
3. ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์
4. จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์
5. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.
6. ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)

### พันธกิจด้านการให้บริการวิชาการ

เป้าประสงค์ : 1. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตวแพทย์ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ตัวชี้วัด:

1. สร้างองค์ความรู้ใหม่และ/หรือนวัตกรรมรวมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณชน
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการประสานงานด้านบริการวิชาการร่วมภาครัฐและภาคเอกชน
3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ/สถานบริการสุขภาพสัตว์ให้มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐาน
4. พัฒนาศูนย์ประสานงานร่วมภาครัฐและภาคเอกชน
5. องค์ความรู้ด้านสัตวแพทย์ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
6. จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก
7. ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์
8. จำนวนแหล่งเรียนรู้ /ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)
9. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ
10. รายได้จากบริการวิชาการ (อบรม ดูงาน ที่ปรึกษา วิทยากร ฯลฯ)

### พันธกิจด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : มีเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด:

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตรมีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียนการสอน และการวิจัย
2. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

### พันธกิจด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ : 1. มีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. มีระบบบริหารจัดการองค์กรและฐานข้อมูลที่ดี

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคณะ
2. พัฒนาแผนยุทธศาสตร์สู่วิสัยทัศน์ของคณะ ที่ขับเคลื่อนและถ่ายทอดแผนสู่ระดับปฏิบัติ โดยเชื่อมโยงกับ TOR โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาทักษะและความก้าวหน้าตามสายงานและพันธกิจของคณะฯ (ภายใต้เงื่อนไขและหลักเกณฑ์ตามที่ คณะกรรมการกำหนด)
4. สนับสนุนบุคลากรทุกระดับให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม TRaining ROAdMAP ของแต่ละตำแหน่ง ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานที่กำหนด

ตัวชี้วัด:

1. ระดับความสำเร็จแผนปฏิบัติงานประจำปี
2. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ
3. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Road Map

ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International) สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (InterNATionAl)

เป้าประสงค์ : มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจและมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา

ตัวชี้วัด :

1. จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ
2. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ
3. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ
4. ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป
5. ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC



6. ผลการจัดอันดับ SDG IMPACT RANKING
7. ผลการจัดอันดับ U-Multirank

ประเด็นยุทธศาสตร์ มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะที่มุ่งพัฒนาและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

กลยุทธ์ :

1. สร้างองค์ความรู้ใหม่และ/หรือนวัตกรรมรวมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณชน
2. สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม

ตัวชี้วัด :

1. จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ
2. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
3. บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
4. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
5. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
6. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income) สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย มิติที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)

เป้าประสงค์ : 1. มีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

กลยุทธ์ :

1. สร้างระบบการบริการคลินิกวิชาชีพให้ตอบสนองพันธกิจขององค์กรและก่อให้เกิดรายได้

ตัวชี้วัด :

1. จำนวนงบประมาณแผ่นดิน
2. จำนวนงบประมาณเงินรายได้
3. จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง
4. จำนวนงบประมาณในกองทุนที่ใช้ได้ทั้งเงินต้นและดอกผล
5. จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง
6. ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุน
7. ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน สอดคล้องกับ  
ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมิติที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน

เป้าประสงค์ : 1. เป็นคณะที่ส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และอัตลักษณ์ทางด้านสัตวแพทย์

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำสื่อนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และการบริการทางสัตวแพทย์

ตัวชี้วัด :

1. จำนวนผู้รับบริการของคลินิกรักษาสัตว์ คณะสัตวแพทยศาสตร์
2. ผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ทางด้านสัตวแพทย์