แผนธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

(MJU Business Plan)

ปี 2565 - 2567

สารบัญ

หน้า

1. MJU Profile Mission Objective Goal
2. Product & Service
3. Competitive (Business) environment
4. Target Customer
5. Revenue forecast (Market objective)
6. Operation & Service Plan
7. Management
8. Financial Plan
9. Risk

1. MJU Profile Mission Objective Goal

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ก่อตั้งมาจากการจัดตั้งเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ ใน พ.ศ. 2477 โดยมีพระช่วงเกษตรศิลปการ ซึ่งขณะนั้นเป็นหัวหน้าสถานีทดลองกสิกรรมภาคพายัพ ดำรงตำแหน่งเป็นอาจารย์ และได้รับการพัฒนาจัดตั้ง "โรงเรียนมัธยมวิสามัญเกษตรกรรมภาคเหนือขึ้น" โดยใช้สถานที่ร่วมกับโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมประจำภาคเหนือ เมื่อ พ.ศ. 2479 โดยกระทรวงธรรมการ หลังจากนั้น ได้รับโอนกิจกการทั้งหมดของโรงเรียนมัธยมเกษตรกรรมภาคใต้ ภาคกลาง และภาคอิสาน และได้มีการโอนกิจการไปอยู่ในความดูแลของกระทรวงเกษตราธิการ และเปลี่ยนเป็นวิทยาลัยเกษตรศาสตร์แม่โจ้ และใน พ.ศ. 2486 เปลี่ยนเป็น "โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์" ทั้งนี้เพราะวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่บางเขน ได้รับการสถาปนาเป้นมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และใน พ.ศ. 2491 กระทรวงเกษตราธิการได้โอนกิจการให้แก่กรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการและเปลี่ยนเป็น "โรงเรียนเกษตรกรรมแม่โจ้" ใน พ.ศ. 2499 ได้รับการยกฐานะเป็น “วิทยาลัยเกษตรกรรมเชียงใหม่" ใน พ.ศ. 2518 ได้รับการสถาปนาเป็น "สถาบันเทคโนโลยีการเกษตร" โดยพระราชบัญญัติสถาบันเทคโนโลยีการเกษตร พ.ศ. 2518 และใน พ.ศ. 2525 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น "สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้" ตามประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา ฉบับพิเศษ และต่อมาใน พ.ศ. 2539 ได้รับการสถาปนาเป็น มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2539 เพื่อขยายขอบเขตการให้การศึกษาและเกิดความคล่องตัวทางวิชาการและการบริหารมากขึ้น รวมถึง ยังมีการจัดตั้งวิทยาเขตเพื่อขยายการศึกษาไปยังส่วนภูมิภาคต่างๆ โดยวิทยาเขตแรกคือมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติตั้งอยู่ที่อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพรที่อำเภอละแม จังหวัดชุมพร

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้มีการเปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๖๐

วัตถุประสงค์ ตาม พรบ.ปี 60

Mission

Objective

Goal

2. Product & Service

MJU Product หัวใจสำคัญ ต้องชัดเจนและครบถ้วน เป็น New Different Better (จะมีผลต่อการจัดทำประมาณการรายรับ - รายจ่าย)

ประเด็นประกอบการพิจารณา

- รายได้ ต้นทุน
- กำไรขั้นต้น GP
- Target customer
- Competitive Environment
- Competitive Strategy
- Critical Success factor (in Value chain)
- Program / Project
- Budget (Resource allocation)

สินค้าและบริการ

1. BCG Product MJU Brand
2. International Program
3. หลักสูตรฟาร์มอัจฉริยะและนวัตกรรมเกษตร
4. หลักสูตร Upskill / Reskill / Newskill
5. หลักสูตรแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก
6. หลักสูตร Lifelong Learning
7. กาดแม่โจ้ 2477
8. Online Market
9. กัญชา กัญชง กระท่อม พืชทางเลือก ฯลฯ
10. Product Champions
11. Herb
12. food Gastronomy

13. Food innopolis
14. IQS Certify body
15. MAP COE
16. Sport Complex , Life Museum
17. ค่าธรรมเนียมฯ : รายได้จากการจัดการศึกษา
18. วิจัย+บริการวิชาการ จากแหล่งทุนภายนอก (ส่วนเพิ่มที่ MAP/สำนักวิจัย)
19. เงินผลประโยชน์ : ผลิตภัณฑ์วัสดุปลูกกัญชา/ผลผลิตกัญชงกัญชา, ค่าบริการคลินิกรักษาสัตว์
20. ค่าเช่าร้านค้า, ค่าเช่าห้องพัก, ค่าเช่าห้องประชุม, ค่าเช่าเครื่องมือวิทยาศาสตร์, ค่าบริการตรวจวิเคราะห์ฯ, ค่าตรวจประเมิน,สารชีวภัณฑ์,น้ำดื่ม,หนังสือ,ของที่ระลึก,
21. เงินรายได้/ผลประโยชน์จากการลงทุน
22. เงินจากฟาร์ม : เช่น ผลผลิตจากฟาร์ม ของ คณะผลิต(เมล็ดผัก,พืช,ไม้ดอก กล้าต้นไม้ เห็ด) ,สัตวศาสตร์, สำนักวิจัย,ชุมพร (ปาล์มน้ำมัน มะพร้าว ต้นโกโก้ ดอกหน้าวัว ปลา), ประมง, แพร่,ฟาร์มมหาวิทยาลัย (พืชผัก ลำไย มะม่วง)
23. เงินฝึกอบรม: อบรมด้านผลิตกัญชา, อบรมด้านวิชาการ อบรมผู้ช่วยพยาบาล อบรมด้านเกษตร อบรมด้านแพทย์แผนไทย อบรมด้านผู้ช่วยสัตวแพทย์
24. เงินบริจาค/รายได้อื่น เงินส่งคืนตามข้อทักท้วง, เงินส่งคืนจากเงินยืม, การจำหน่ายสินทรัพย์, รายได้ที่ได้รับโอนระหว่างหน่วยงาน
25. รายได้จากรัฐ
26. เงินจากแหล่งอื่น

27. โครงการยกระดับวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ SMARTI 11 ล้านบาทปี 2565
28. โครงการพัฒนาพืชเศรษฐกิจแห่งอนาคต : พืชกระท่อม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ สมุนไพรกระชายขาว อาหารเป็นยาช่วยเสริมภูมิต้านโควิด-19
29. โครงการแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือก
30. Living Museum

31. จัดกลุ่มทรัพย์สินตาม Profit center Investment center
32. MAP COE Sport Complex) Golf Well being Chumporn , Phrae Herb
33. Non Productive Cost center SE Museum
34. IP

35. Talent People ศิษย์เก่า
36. Operation Strategy
37. Capacity Utilization การปรับ Layout พื้นที่ใช้สอย Manpower planning
38. Working capital Quality Maintenance
39. Investment Plan
40. Product /Service cost per unit
41. Operation cost เงินเดือน เงินชดเชย สาธารณูปโภค
42. Output Service unit cost Quantity Cost of Service sold WC Long term asset Land Plant M/C Depreciation

1. เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตพืชอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย
2. เทคโนโลยีและนวัตกรรมการประมง
3. เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตสัตว์
4. เทคโนโลยีและนวัตกรรมอาหาร
5. เทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อม
6. ศูนย์ทดสอบ วิจัยและพัฒนา กัญชงอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และโรงเรือนปลูกกัญชาอัจฉริยะ Smart Farming ระบบ OTP ในโครงการผลิตพืชกัญชาสายพันธุ์ไทยในระบบเกษตรอินทรีย์ระดับอุตสาหกรรม เพื่อใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ และ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกกัญชงอินทรีย์ภาคเหนือ ปลูกกัญชงอินทรีย์-สร้างผลิตภัณฑ์ต่อยอดเชิงพาณิชย์-บันทึกข้อมูลระบบ Cloud เพื่อประโยชน์แก่เกษตรกร

1. การจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ใส่ตาราง 9 ช่อง โดยการมองฉากทัศน์ 3 ปีหน้าของแผน
2. จัดลำดับความสำคัญ โดยใช้ BCG Model
3. การจัดกลุ่ม Product & Service
    1) Profit Center (เกิดรายได้ มีกำไร)
    2) Investment Center (ลงทุนเพื่อให้เกิดรายได้ในอนาคต)
    3) Cost Center (จ่ายเพื่อช่วยสังคม)

Existing	Modified	New

Existing	1. Me-too	2. Service development	3. New service
Modified	4. Modified Market	5.	6.
New	7. Market expansion	8.	9. Innovation

3. Competitive (Business) Environment

มหาวิทยาลัยแม่โจ้สามารถแข่งขันกับคนอื่นได้หรือไม่

4. Target Customer

แต่ละกลุ่มเป้าหมายต้องการซื้ออะไร

5. Revenue Forecast (Market Objective)

6. Operation & Service Plan (Asset, Technology, People, Knowledge, Process) Capacity Competencies

7. Management Plan (Digital, Human capacity building, R&D Plan)

8. Financial Plan (Investment and Financing Plan) Performa Financial Statement (Profit& Loss , Balance Sheet, Cash flow)

Profit & Loss Statement

Balanced Sheet

Cash Flow

Financial Analysis

- Profitability
- Liquidity
- Asset turnover
- Debt/Equity
- Sensitivity

9. Risk (Sensitivity plan)