

## แผนปฏิบัติการประจำปี คณะสัตวแพทยศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565			
<b>มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO</b>							
1. ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ปีที่ 100	1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100	ร้อยละ	4.00	70	การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100		คณบดี
2. มีศักยภาพในการผลิตผลิตสมุนไพรอินทรีย์ในสัตว์	1.2 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	4.00	70	กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาลุ่มมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรมรวมทั้งติดตามประเมินผู้อย่างเป็นระบบ	กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะที่เชื่อมโยงกับ TOR  ส่งเสริมสัตว์ปลอดโรควิถีเกษตรปลอดภัย	คณบดี/รองคณบดี
	1.3 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion (ตลอด Supply Chain)	ร้อยละ	5.00	70	พัฒนาผลิตภัณฑ์อินทรีย์ต้นแบบที่มีความเป็นเลิศตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ		คณบดี/รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี
3. ต่อยอดผลิตภัณฑ์สมุนไพรอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ	1.4 ความสำเร็จของการดำเนินงานกาดแม่โจ้ 2477	ร้อยละ	2.00	70	พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตรกร	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรอินทรีย์สำหรับสัตว์	คณบดี/รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี
4. เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	1.6 ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	ร้อยละ	3.50	70	พัฒนาการให้บริการต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล		คณบดี
	1.7 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	ร้อยละ					คณบดี
	1.8 ความสำเร็จของการพัฒนา Green Valley @ Maeju Phrae	ร้อยละ					คณบดี/รองคณบดี
	3.9 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	1.50	7.00			
<b>มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)</b>							
			29.00				
ด้านการเรียนการสอน			16.00				

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565			
1. ผลิตบัณฑิตสัตวแพทย์	2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน		190.00	พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกให้ทั่วถึง และสามารถเข้าถึงได้ง่าย	ยังไม่มีารรับนักศึกษา	
	2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	-	76.00	ส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร		
2. การพัฒนาหลักสูตรสัตวแพทยศาสตร์	2.3 หลักสูตรผ่านการรับรองจากสัตวแพทยสภา	ร้อยละ	16.00	80.00		กิจกรรมที่ 1 พัฒนาหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
						กิจกรรมที่ 2 วิชาหลักหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	1.00	70.00	พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับ หรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงาน และตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ยังไม่มีารรับนักศึกษา	
	2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตรายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	คะแนน	1.00	4.00		ยังไม่มีารรับนักศึกษา	
2. มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	2.00	14,000		ยังไม่มีารรับนักศึกษา	
						ยังไม่มีารรับนักศึกษา	
	2.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก	คะแนน	0.50	3.00	สร้างและส่งเสริมการรับรู้และเข้าใจของบุคลากร ต่อการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาทั้งระดับหลักสูตร และระดับคณะ	ยังไม่มีารรับนักศึกษา	
						ยังไม่มีารรับนักศึกษา	
						ยังไม่มีารรับนักศึกษา	
						ยังไม่มีารรับนักศึกษา	
	2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาศตรรชที่ 21 (เดิมร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนานักศึกษา 5 ด้าน	ร้อยละ	1.00	90.00	ส่งเสริมและพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาที่มุ่งเน้นทักษะทางวิชาการ และทักษะการใช้ชีวิต ด้วยกิจกรรมที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	ยังไม่มีารรับนักศึกษา	
						ยังไม่มีารรับนักศึกษา	
						ยังไม่มีารรับนักศึกษา	
						ยังไม่มีารรับนักศึกษา	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565			
					สร้างและพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะในทุกพันธกิจ	<p>ยังไม่มีารรับนักศึกษา</p> <p>ยังไม่มีารรับนักศึกษา</p>	
3. นักศึกษามีความรู้ และทักษะในด้านสัตวศาสตร์ ควบคู่คุณธรรมและจริยธรรม	2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	0.50	30.00	สร้างและส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน Learnnig Space และ Working Space พร้อมจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<p>ยังไม่มีารรับนักศึกษา</p> <p>ยังไม่มีารรับนักศึกษา</p> <p>ยังไม่มีารรับนักศึกษา</p> <p>ยังไม่มีารรับนักศึกษา</p>	
	2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต (เดิมหลักสูตร Lifelong Learning)	หลักสูตร	2.00	3.00	พัฒนาหลักสูตร/รายวิชาที่จัดให้มีกระบวนการเรียนรู้ตามศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<p>ยังไม่มีารรับนักศึกษา</p> <p>ยังไม่มีารรับนักศึกษา</p>	
	2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	1.00	5.00	พัฒนาสมรรถนะและทักษะของนักศึกษาให้รองรับการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ	<p>ยังไม่มีารรับนักศึกษา</p> <p>ยังไม่มีารรับนักศึกษา</p> <p>ยังไม่มีารรับนักศึกษา</p> <p>ยังไม่มีารรับนักศึกษา</p>	
<b>พันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรม</b>			<b>7.00</b>				
1. มีปัจจัยสนับสนุนการวิจัยที่เหมาะสม	2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ล้านบาท	1.00	10.00	ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยจากฐานการทำฟาร์มปศุสัตว์แบบเที่ยงตรง	โครงการยกระดับการวิจัยคณะสัตวแพทย์	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
	2.12 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	1.00	40.00	พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความพร้อมในการทำวิจัยที่มีคุณภาพ และมีการจัดการทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ	กิจกรรมพัฒนาโจทย์วิจัยร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุนวิจัย, เครือข่าย การทำงานเชิงพื้นที่) เพื่อสร้างเป็นคลังโจทย์วิจัยกิจกรรมสนับสนุนการทำวิจัยเชิงพื้นที่	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
2. ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.13 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	1.00	20.00	สร้างงานวิจัยจากความต้องการของชุมชน/ผู้ใช้ประโยชน์/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากการวิจัยผ่านรูปแบบการบริการวิชาการ	กิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์(เชิงพาณิชย์, เชิงชุมชน และเชิงสาธารณะ)	รองคณบดีฝ่ายวิจัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565			
	2.14 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	1.00	1.00		กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะที่เชื่อมโยงกับ TOR	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
	2.15 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	1.50	40.00	ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอผลงาน และเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ	กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะที่เชื่อมโยงกับ TOR	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
3. มีเครือข่ายงานวิจัยที่เข้มแข็ง	2.16 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	1.50	100.00	สร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ พร้อมผลักดันการนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ	กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะที่เชื่อมโยงกับ TOR	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
<b>พันธกิจด้านการให้บริการวิชาการ</b>			<b>2.00</b>				
1. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตวแพทย์ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	2.17 องค์ความรู้ด้านสัตวแพทย์ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	-	3.00	สร้างองค์ความรู้ใหม่และ/หรือนวัตกรรมรวมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณชน		
	2.18 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	-	2.40	ส่งเสริมและสนับสนุนการประสานงานด้านบริการวิชาการร่วมภาครัฐและภาคเอกชน		
	2.19 จำนวนแหล่งเรียนรู้ /ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	แห่ง	1.00	1.00	พัฒนาคลินิกรักษาสัตว์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	จัดอบรมหลักสูตรผู้ช่วยสัตวแพทย์หรือหลักสูตรอื่นๆ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
	2.20 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	-	4.00			
	2.21 รายได้จากการให้บริการวิชาการ (คลินิกรักษาสัตว์)	ล้านบาท	1.00	2.40	พัฒนาศูนย์ประสานงานร่วมภาครัฐและภาคเอกชน	คลินิกรักษาสัตว์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	คณบดี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565			
<b>พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>			1.00				
1. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2.22 ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม  2.23 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	ข้อ  กิจกรรม	1.00	5.00  2.00	ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตรมีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียนการสอน และการวิจัย	โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมของคณะสัตวแพทยศาสตร์  กิจกรรมที่ 1 ทำบุญให้สัตว์ทดลอง  กิจกรรมที่ 2 สืบสานศิลปวัฒนธรรมวันสงกรานต์	ผู้ช่วยคณบดี
<b>พันธกิจด้านการบริหารจัดการ</b>			3.00				
1. มีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	2.24 ระดับความสำเร็จแผนปฏิบัติงานประจำปี  2.25 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ระดับ  ร้อยละ	1.25  1.25	4.05  60.00	พัฒนาระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคณะ  พัฒนาแผนยุทธศาสตร์สู่วิสัยทัศน์ของคณะ ที่ขับเคลื่อนและถ่ายทอดแผนสู่ระดับปฏิบัติ โดยเชื่อมโยงกับ TOR โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน	โครงการทบทวนแผนพัฒนาคณะฯ และร่างแผนปฏิบัติการประจำปี  กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะที่เชื่อมโยงกับ TOR  โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ (KM)  โครงการสำนักงานสีเขียว  โครงการรณรงค์งานด้านอนุรักษ์พลังงาน	รองคณบดีฝ่ายวิจัย  รองคณบดีฝ่ายวิชาการ  คณบดี คณบดี
					ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาทักษะและความก้าวหน้าตามสายงานและพันธกิจของคณะฯ (ภายใต้เงื่อนไขและหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการกำหนด)	กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาตนเอง	คณบดี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565			
2. มีระบบบริหารจัดการองค์กร และฐานข้อมูลที่ดี	2.26 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ	0.50	70.00	สนับสนุนบุคลากรทุกระดับให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่งให้มีสมรรถนะตาม มาตรฐานที่กำหนด		คมบดี
<b>มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความ เป็นนานาชาติ (International)</b>							
	3.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	-	2.00			
	3.2 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	-	4.00			
	3.3 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้ เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	คน	-	1.00			
	3.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือ เดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	คน	-	1.00			
	3.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐาน ภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	-	40.00			
	3.6 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	-	2,949.00			
	3.7 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	อันดับ	-	เข้าสู่การจัด อันดับ			
	3.8 ผลการจัดอันดับ U-Multirank	อันดับ	-	เข้าสู่การจัด อันดับ			
<b>มิติที่ 4 การพลิกโฉม มหาวิทยาลัย(Reinventing)</b>							
			10.00				

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565			
	4.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน	-	1.00			
	4.2 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	-	10.00			
	4.3 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	-	1.00			
	4.4 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	บาท	-	1 แสน			
	4.5 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	-	1.00			
	4.6 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	-	4.00			
	4.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	บาท	-	50,000.00			
	4.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	-	2.00			
	4.9 ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ร้อยละ	10.00	30	พัฒนาสถานพยาบาลสัตว์เล็ก สัตว์ใหญ่ และหน่วยชันสูตรโรคสัตว์ รวมถึงอาคารเรียน	จัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	คณบดี





เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565			
			รวมค่าน้ำหนัก	70.00			

ตัวชี้วัดที่ผลักดันวิสัยทัศน์ "เป็น  
คณะที่มีความเป็นเลิศทางด้าน  
สัตวศาสตร์ระดับชาติ"

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	2564	กลยุทธ์	หมายเหตุ		
				แผน				
	ร้อยละของนักศึกษาแรกเข้าทั้งปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาเป็นไปตามแผนที่วางไว้	ร้อยละ			1. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์คณะและหลักสูตรให้ถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Youtube เป็นต้น	เป็นตัวชี้วัดเดิมในแผน และเป็นตัวชี้วัดใน MOU		
	ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตของคณะสัตวศาสตร์ฯ	ร้อยละ				เป็นตัวชี้วัดเดิมในแผนและเป็นตัวชี้วัดใน MOU	การเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น มหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนด้านสัตว	
	ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ				เป็นตัวชี้วัดเดิมในแผน และเป็นตัวชี้วัดใน MOU		
	ผลงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ	จำนวนความร่วมมือ				เป็นตัวชี้วัดเดิมในแผน ปี 2563		
	ร้อยละของผลการบริการวิชาการ/องค์ความรู้ด้านสัตวศาสตร์สู่ชุมชน	ร้อยละ					เป็นตัวชี้วัดใหม่	
	ฟาร์มปศุสัตว์ได้รับมาตรฐานจากหน่วยงานที่รับรอง	ฟาร์ม/ใบประกาศ					เป็นตัวชี้วัดเดิมในแผน ปี 2563	