

ข้อเสนอโครงการ
แผนงาน โครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของประเทศไทย
(Reinventing University System)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ชื่อโครงการ
โครงการยกระดับวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่ด้วย
เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่
MJU Enhancing SMEs and New Entrepreneurs with
Smart and Modern Agricultural Technology Innovation
(SMATI)

จัดส่ง ณ 12 ตุลาคม 2563

สารบัญ

	หน้า
1 ข้อเสนอโครงการภายใต้ แผนงาน โครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของประเทศไทย (Reinventing University System) โครงการยกระดับวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเกษตรสมัยใหม่ (MJU Enhancing SMEs and New Entrepreneurs with Smart and Modern Agricultural Technology Innovation (SMATI))	1
2 ข้อเสนองบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	24

โครงการ/รายการงบประมาณภายใต้คำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
แผนงาน โครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของประเทศไทย (Reinventing University System)
(1 โครงการ ต่อ 1 ชุด)

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
การเกษตรสมัยใหม่
MJU Enhancing SMEs and New Entrepreneurs with Smart and Modern
Agricultural Technology Innovation (SMATI)

งบประมาณที่เสนอขอ : 88,702,000 บาท (แปดสิบแปดล้านเจ็ดแสนสองพันบาทถ้วน)

- ☒ โครงการใหม่ ระยะเวลา 1 ปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
☐ โครงการต่อเนื่องจากปีที่แล้ว (หากเป็นโครงการต่อเนื่องจากปีที่แล้ว ให้ระบุความก้าวหน้าของโครงการด้วย)

โปรตรับกิจกรรมภายใต้โครงการที่สอดคล้อง

- ☐ กิจกรรมที่ 1: ปฏิรูประบบบริหารจัดการ กำกับดูแล และพัฒนาระบบอุดมศึกษาในภาพรวมให้ตอบโจทย์ประเทศ ได้แก่ Policy deployment การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตาม Outcome-based และการยกระดับธรรมาภิบาล
- ☐ กิจกรรมที่ 2: ปฏิรูปกลไกการเงินและงบประมาณการอุดมศึกษาให้เป็นเครื่องมือผลักดันให้ สถาบันอุดมศึกษาตอบโจทย์ประเทศมากขึ้น ได้แก่ การจัดสรรงบประมาณแบบอิงอุปสงค์ (Demand-side) และการผลักดันการจัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา
- ☒ กิจกรรมที่ 3: พัฒนาและปรับปรุงระบบนิเวศให้เอื้อต่อการผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง ได้แก่ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการศึกษา (Sandbox) การปรับปรุงกฎระเบียบ มาตรฐานและคุณภาพ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร หลักสูตร คณะ และสถาบันอุดมศึกษาของประเทศ และจัดทำระบบฐานข้อมูลอุดมศึกษา
- ☒ กิจกรรมที่ 4: วางแผนการผลิตกำลังคนให้สอดคล้องกับศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาและความต้องการในการพัฒนาประเทศ ได้แก่ การประเมินแผนการผลิตกำลังคนตามสภาพจริงในปัจจุบัน และการพัฒนาระบบประสานความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อการผลิตกำลังคน
- ☒ กิจกรรมที่ 5: การส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ได้แก่ การยกระดับระบบพัฒนาทักษะ (Reskill/upskill) และขยายผลหลักสูตรอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาที่ภาคส่วนผู้ใช้บัณฑิตมีส่วนร่วมดำเนินการ
- ☒ กิจกรรมที่ 6: การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษา ได้แก่ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนมหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการ และ พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurial Education
- ☒ กิจกรรมที่ 7: การสร้างเสริมและการเคลื่อนย้ายบุคลากรศักยภาพสูงเพื่อช่วยสร้างความเข้มแข็งให้ภาคเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน ได้แก่ Domestic & International Academic & Research Mobility และ Talent Mobility

หลักการและเหตุผล :

- 1.1 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ดำเนินการและปฏิบัติตามนโยบายรัฐบาล ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 3 ประเภทของสถาบันการศึกษา มาตรา 24 และ หมวด 6 การจัดสรรทรัพยากร มาตรา 43(3)
- มาตรา 24 เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และ จัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา รัฐมนตรีจะประกาศกำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบัน อุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าวด้วย ในกรณีที่รัฐมนตรีประกาศให้สถาบันอุดมศึกษากลุ่มใดมีพันธกิจหลักในการให้การศึกษาอบรม ทักษะอาชีพขั้นสูงเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สถาบันอุดมศึกษา กลุ่มนั้นย่อมได้รับความสนับสนุนเป็นพิเศษจากรัฐตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด ...
 - มาตรา 43 (3) งบลงทุนและงบเงินอุดหนุนเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา และการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ และเงินอุดหนุนจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมตามกฎหมายว่าด้วยสถานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อใช้ในการพัฒนาวิทยาศาสตร์ การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม ประเภท และกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา
- 1.2 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ต้องการผลิตกำลังคนระดับสูงตามความต้องการของประเทศ ในปี 2563-2565 ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 นโยบายการผลิตกำลังคนตามความต้องการของประเทศปี 2563-2565

1	High Quality Engineer	EEC 40,000 คน Non EEC 20,000 คน
2	New Skill/Up Skill/Up skill	SMEs 50,000 ราย พัฒนา Talents ใน SMEs 200,000 ราย
3	สร้าง HiFi เพื่อปรับ SMEs เป็น IDEs	ปรับ SMEs เป็น IDEs 20,000 ราย พัฒนาบุคลากร HiFis 100,000 ราย
4	Smart Farming / BCG	Smart Farmer 100,000 ราย Smart Farming Engineers 10,000 ราย Smart Farming System Integrators 50,000 ราย Smart Farming Marketer 5,000 ราย

- 1.3 มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีการเกษตร มากกว่า 85 ปี และมีวิสัยทัศน์ที่จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านการเกษตรระดับนานาชาติ และในปีพ.ศ. 2577 ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีอายุครบ 100 ปี มหาวิทยาลัยมีเป้าหมายที่จะเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture) มีความพร้อมที่จะพัฒนาบุคลากรตลอดช่วงอายุ ตามนโยบายการผลิตกำลังคนของกระทรวงอุดมศึกษาให้มีความเชี่ยวชาญและชำนาญด้านเทคโนโลยีการเกษตรอัจฉริยะ และมีเครือข่ายผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รวมทั้งกลุ่มเกษตรกร
- 1.4 มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีความเชี่ยวชาญพื้นฐานด้านเทคโนโลยีการเกษตร นวัตกรรมเกษตร การเกษตรอัจฉริยะ รวมทั้งมีการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจ การตลาด เศรษฐศาสตร์ สื่อดิจิทัล พลังงาน วิศวกรรม การเกษตรพื้นฐานทั้ง พืช สัตว์ ประมง การแปรรูปอาหาร บรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นฐานในการพัฒนาไปสู่มหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งมีความพร้อมพื้นฐานในด้านระบบนิเวศน์นวัตกรรม
- 1.5 มหาวิทยาลัยมีการเตรียมความพร้อมเบื้องต้นเพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้อยู่ในมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีการเตรียมการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านด้านนวัตกรรมทางเกษตรสำหรับบัณฑิตผู้ประกอบการ มีการศึกษา วิจัย ถ่ายทอดเทคโนโลยีทางด้านเกษตรอัจฉริยะ มีการเตรียมความพร้อมในการเปิดหลักสูตรด้านนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ และหลักสูตรผู้ประกอบการเกษตรนวัตกรรม ทั้งหลักสูตร Degree 4 ปี และ 2 ปี ต่อเนื่อง หลักสูตร non-degree ที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ module และแบบ online โดยมีกลุ่มเป้าหมายสำหรับคนตลอดช่วงอายุวัยให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมทั้งหลักสูตรในการ Up skill, Re skill , New Skill บุคลากรในสถานประกอบการ และบัณฑิตใหม่ที่ยังไม่มีงานทำให้เข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ ในการนำไปเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานหรือสร้างธุรกิจใหม่ได้

จากความสำเร็จและที่มาของโครงการเบื้องต้นมหาวิทยาลัยแม่โจ้จึงเสนอต่อการจัดกลุ่มมหาวิทยาลัย อยู่ในกลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นการต่อยอดอาชีพขั้นสูง และได้จัดทำ “โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่” เพื่อเสนอต่อกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีเป้าประสงค์ที่จะสร้างความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ ในปี พ.ศ. 2569

แนวทางการปรับยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อรองรับการดำเนินการ : โดยอธิบายถึงแผนการปฏิรูประบบการบริหารจัดการ จุดเน้นตามยุทธศาสตร์และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อรองรับการดำเนินการ ในด้านต่างๆ ได้แก่

1) ด้านการบริหารบุคลากร (โดยอธิบายถึงแผนหรือแนวทางการปรับเปลี่ยนระบบการบริหารงานบุคคลที่เน้นสมรรถนะ จริยธรรมและผลลัพธ์ (performance-, ethics- & outcome-based) ให้มีความสำคัญกับ talent ทั้งคนไทยและผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ และการสลับการทำงานกับหน่วยงานอื่น (mobility) มีระบบประเมินเพื่อให้ผลตอบแทนที่จูงใจ เน้นความแตกต่าง ไม่เป็นแบบ one size fits all)

มหาวิทยาลัยปรับกลยุทธ์ในการพัฒนาบุคลากร โดยเฉพาะบุคลากรสายวิชาการให้มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะในด้านความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ ความเป็นผู้ประกอบการ และการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกร ด้วยวิธีการที่หลากหลาย โดยเฉพาะ การส่งบุคลากรไปฝังตัวในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเป้าหมาย (Talent Mobility) การแสวงหาผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ในระดับนานาชาติ เพื่อพัฒนาหลักสูตรและเป็นพี่เลี้ยงให้กับบุคลากรรุ่นใหม่ของมหาวิทยาลัย (Coaching) รวมทั้ง

การปรับปรุงระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในมหาวิทยาลัย ให้มุ่งเน้นภาระงานเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งการพลิกโฉมสู่มหาวิทยาลัยกลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมถือเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยด้วย

2) ด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ (โดยอธิบายถึงแผนหรือแนวทางการปรับเปลี่ยนระบบด้านนโยบายและแผน ระบบการเงินและงบประมาณที่มีจุดเน้น (focused) และคล่องตัว โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ รวมถึงการสมทบการเงิน (matching) เพื่อพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา)

มหาวิทยาลัยได้มีการทบทวนแผน และปรับปรุงเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดในแผน โดยยังคงวิสัยทัศน์เดิม ในการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ ซึ่งสอดคล้องกับการพลิกโฉมสู่มหาวิทยาลัยกลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการพัฒนาบุคลากร องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรม S-curve และอุตสาหกรรมใหม่ โดยได้บรรจุตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยกลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมไว้เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จของมหาวิทยาลัยด้วย และได้ถ่ายทอดไปสู่ตัวรับรองการปฏิบัติงานของอธิการบดี รอง ผู้ช่วย คณบดี รวมถึงบุคลากรทุกระดับ

นอกจากนี้ยังได้มีการปรับปรุงกฎระเบียบ โดยเฉพาะในด้านการเงินการคลัง ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ธรรมาภิบาล และการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังได้เตรียมปรับแผนงานและแผนงบประมาณ เพื่อรองรับผลกระทบต่างๆอันเนื่องมาจากภาวะวิกฤตโรคระบาด COVID-19 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือรัฐบาล และประชาชนในพื้นที่ โดยเฉพาะการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพอนามัย ป้องกันโรค และการสร้างงานสร้างอาชีพแก่ประชาชนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ รวมถึงการสร้างความมั่นคงทางอาหารแก่ชุมชน

3) ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ (โดยอธิบายถึงแผนหรือแนวทางการปรับเปลี่ยนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ภายในต่างๆ ของสถาบันอุดมศึกษา ให้คล่องตัวและเอื้อต่อการทำงานของบุคลากรที่เน้นผลลัพธ์ ความสำเร็จของงาน)

มหาวิทยาลัยได้ทบทวนกฎระเบียบและหลักเกณฑ์ต่างๆ โดยเฉพาะในด้านวิชาการและการบริหารจัดการงานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญและสร้างบุคลากรด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม การเกษตรสมัยใหม่ และการส่งเสริมการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ การทำงานร่วมกับเครือข่ายภาครัฐและเอกชน การ Up-skill Re-skill New-skill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต อาทิเช่น การออกข้อบังคับว่าด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเอื้อให้เกิดการเรียนการสอนในลักษณะ Module และสะสมหน่วยกิตด้วย Credit Bank รวมถึงการให้ Certificate แก่ผู้ผ่านการอบรมตามมาตรฐานที่กำหนด

4) ระบบธรรมาภิบาล (โดยอธิบายถึงแผนหรือแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาระบบธรรมาภิบาลภายในสถาบันอุดมศึกษาที่เน้น ความรับผิดชอบต่อนานาชาติ ภารกิจ ความโปร่งใส ในทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา คณะ ส่วนงาน อาจารย์ และบุคลากรสนับสนุน)

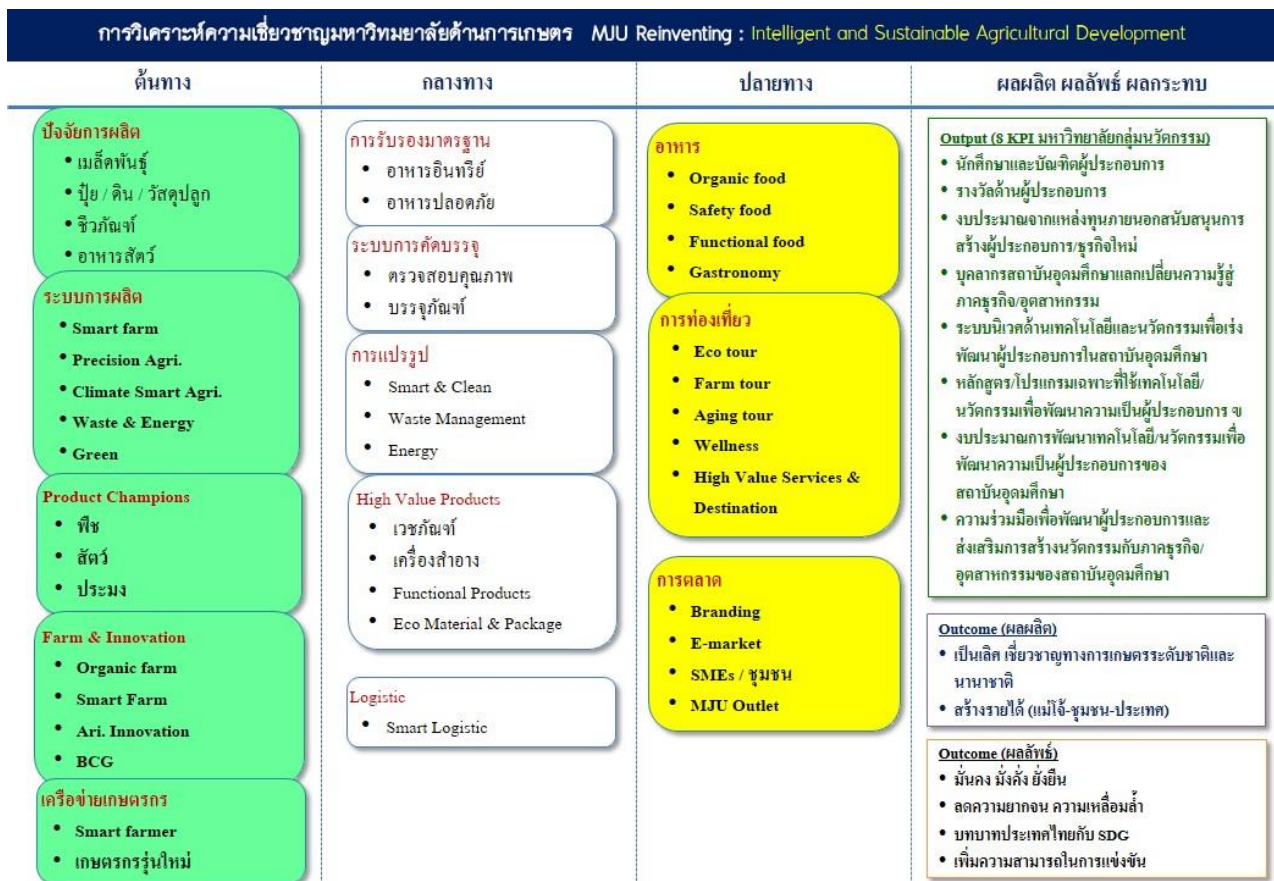
มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการทำงานโดยการมีส่วนร่วม และระบบฟังความคิดเห็นจากทุกระดับ ทุกส่วนงาน รวมถึงหน่วยงานภายนอก มีระบบการติดตามตรวจสอบที่เข้มงวด ชัดเจน ตามมาตรฐาน ITA นอกจากนี้ยังมีนโยบายในการส่งเสริมการใช้จ่ายงบประมาณและทรัพยากรต่างๆที่มีอยู่ให้เกิดความคุ้มค่า เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลสูงสุด ให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงที่ทรัพยากรมีอยู่อย่างจำกัด

ขอบเขตและวิธีดำเนินการ

1. แนวคิดในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ความเป็นเลิศการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ ในการผลักดันให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่นั้น มหาวิทยาลัยได้มีการวิเคราะห์องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญเดิมของมหาวิทยาลัย พบว่ามหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยีการเกษตร ด้านการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรเป็นหลัก และเริ่มมีผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม แต่ยังไม่ถึงเป็นบัณฑิตผู้ประกอบการ มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน ในการผลิตบัณฑิต ในการที่มหาวิทยาลัยจะอยู่ใน กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้น มหาวิทยาลัยมีขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานดังนี้

การวิเคราะห์ความเชี่ยวชาญมหาวิทยาลัยด้านการเกษตร

มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีความเชี่ยวชาญพื้นฐานด้านเทคโนโลยีการเกษตร นวัตกรรมการเกษตร การเกษตร อัจฉริยะ รวมทั้งมีการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจ การตลาด เศรษฐศาสตร์ สื่อดิจิทัล พลังงาน วิศวกรรม การเกษตรพื้นฐานทั้ง พืช สัตว์ ประมง การแปรรูปอาหาร บรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นฐานในการพัฒนาไปสู่มหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ได้ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ดังแสดงในแผนผังที่ 1



แผนผังที่ 1 การวิเคราะห์ความเชี่ยวชาญมหาวิทยาลัยด้านการเกษตร

จากความสำเร็จและที่มาของโครงการเบื้องต้นมหาวิทยาลัยแม่โจ้จึงเสนอตัวการจัดกลุ่มมหาวิทยาลัย อยู่ใน กลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นการต่อยอดอาชีพะชั้นสูง ภายใต้กรอบแนวคิดและการวิเคราะห์นี้ มหาวิทยาลัยได้พัฒนา **“โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเกษตรสมัยใหม่”** โดยมีกระบวนการพลิกโฉมที่สำคัญ 3 กระบวนการ ตั้งแต่ 1) กระบวนการเตรียมความพร้อมสู่การ พลิกโฉม 2) กระบวนการสร้างความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านเกษตรสมัยใหม่ และ 3) กระบวนการถ่ายทอดสู่ ชุมชนและสังคม เพื่อเสนอต่อกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีเป้าประสงค์ที่จะสร้างความเป็น เลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ ในปี พ.ศ. 2570



แผนผังที่ 2 ยุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่



แผนผังที่ 2 ยุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ (ต่อ)



แผนผังที่ 3 ภาพรวมโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่

แผนผังที่ 3 แสดงภาพรวม “โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่” ภายใต้ยุทธศาสตร์การยกระดับมหาวิทยาลัยและปรับยุทธศาสตร์เพื่อรองรับการพลิกโฉมตามนโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

ผลสำเร็จของโครงการ : ที่สะท้อนถึงตัวชี้วัด

มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ ในปี 2569

วัตถุประสงค์โครงการ : เพื่อ เพิ่ม / ลด / ส่งเสริม / พัฒนา / สนับสนุน ฯลฯ

2. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่
3. เพื่อสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน
4. เพื่อพัฒนาและยกระดับบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่
5. เพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ

กลุ่มเป้าหมาย/จำนวน : กลุ่มประชากร 3 ช่วงวัยที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้าน Smart & Modern Agricultural Technology Innovation (SMATI) (ปีละ 2,000 คน)

ผลผลิต/ผลลัพธ์ : ต้องอธิบายด้วยว่า output / outcome ที่ได้นั้น สอดคล้อง / สนับสนุน หรือบรรลุตามเป้าหมายหรือไม่ (Output/Outcome) อย่างไร

ผลผลิต (Output)

1. ระบบนิเวศด้าน Smart & Modern Agricultural Technology Innovation (SMATI) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ
2. เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย
3. ความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับอุตสาหกรรมด้วย SMATI

เป้าหมายผลผลิตหลัก

1. จำนวนหลักสูตรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม 2 หลักสูตร
2. จำนวน Module สำหรับฝึกอบรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 5 Module
3. จำนวนทุนสนับสนุนด้านการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม 11,360,000 บาท
4. พื้นที่ผลิตการเรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตรและอาหาร 1 แห่ง
5. ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 40 คน
6. จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม 80 ผลิตภัณฑ์ (จากธุรกิจ SME 50 ผลิตภัณฑ์ และจากการพัฒนาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 30 ผลิตภัณฑ์)
7. จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา 2,000 คน
8. จำนวนธุรกิจใหม่ (SMEs) 50 กิจการ
9. จำนวนทุนสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 10,800,000 บาท
10. จำนวนตลาดหรือช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการผู้ประกอบการใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 4 แห่ง

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีความพร้อมและศักยภาพในการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2
2. มีระบบนิเวศนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน
3. กำลังคนได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่เพื่อตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (S-Curve)
4. เกิดผู้ประกอบการใหม่ และวิสาหกิจชุมชนได้รับการยกระดับด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ
5. ผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่ภาคเหนือได้รับการยกระดับด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
6. มหาวิทยาลัยมีการยกระดับธรรมาภิบาลและปรับกลไกการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัยให้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดโครงการ : จะต้องจับต้องได้ และสามารถแสดงผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้น หรือสะท้อนความสำเร็จในการดำเนินงานอย่างไร

ผลผลิตที่ 1 ระบบนิเวศด้าน Smart & Modern Agricultural Technology Innovation (SMATI) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน

แผนงานที่ 1.1 : พัฒนาผู้เชี่ยวชาญมหาวิทยาลัยแม่โจ้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่

กิจกรรมย่อย

1.1.1 พัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม Talent Mobility

1.1.2 การแสวงหาผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่จากภายนอก มาเพื่อเตรียมความพร้อมหรือพัฒนาบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยให้มีความเชี่ยวชาญ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปี 2564	รายละเอียด
1.สร้างและแสวงหาผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ ภายใน และ ภายนอกมหาวิทยาลัย	คน	40	สร้างและแสวงหาผู้เชี่ยวชาญโดยการส่งบุคลากรของม.ไปฝึกตัวที่บ.เอกชน หรือองค์กรที่มีชื่อเสียง และดึงคนจากภายนอกเข้ามาช่วยพัฒนามหาวิทยาลัย

แผนงานที่ 1.2 : พัฒนาพื้นที่ผลิตการเรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตรและอาหาร

กิจกรรมย่อย:

1.2.1 พัฒนาพื้นที่ผลิตการเรียนรู้ Learning Space ด้านผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปี 2564	รายละเอียด
2.พัฒนาพื้นที่ผลิตการเรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตรและอาหาร	แห่ง	1	Learning and Co Creation Space เพื่อสร้างผู้ประกอบการด้านเกษตรสมัยใหม่โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
3.จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับจากการใช้บริการ Learning Space	คน	200	ผู้ประกอบการที่รับการพัฒนาหรือยกระดับศักยภาพจากการเข้าร่วมโครงการ

แผนงานที่ 1.3 : ยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อพลิกโฉมสู่มหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กิจกรรมย่อย

1.3.1 การยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในรูปแบบมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปี 2564	รายละเอียด
4.ระบบการบริหารจัดการที่ได้รับการยกระดับ	<u>ระบบ</u>	4	1.ระบบบริหารบุคลากร 2.ระบบบริหารการเงินงบประมาณ 3. ระบบปรับปรุงกฎระเบียบ 4. ระบบสร้างธรรมาภิบาล

ผลผลิตที่ 2 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่

แผนงานที่ 2.1 : พัฒนาบุคลากรในสถานศึกษาด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ

กิจกรรมย่อย

2.1.1 พัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปี 2564	รายละเอียด
5.หลักสูตรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่	หลักสูตร	2	
6.จำนวน High Quality Engineer สาขาวิศวกรรมเกษตรอัจฉริยะ(ต่อเนื่อง)	คน	40	
7.จำนวนนักเทคโนโลยี (High Quality Technologist) ด้านนวัตกรรมเกษตร	คน	40	
8. จำนวนเงินทุนสำหรับสนับสนุนการสร้าง/พัฒนาผู้ประกอบการใหม่	ล้านบาท	11.36	

แผนงานที่ 2.2 : พัฒนาบุคลากรนอกสถานศึกษาและผู้สูงอายุด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ

กิจกรรมย่อย

2.2.1 พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรด้วยหลักสูตรแบบ Module

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปี 2564	รายละเอียด
9.จำนวน Module สำหรับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า/ Module	5	Non Degreeไม่น้อยกว่า 5 Module
10.จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	คน	1200	
11.เกิดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการจากการฝึกอบรม	แห่ง	4	

ผลผลิตที่ 3 ความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับอุตสาหกรรมด้วย SMATI

กิจกรรมที่ 3 ยกระดับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ

แผนงานที่ 3.1 พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ

กิจกรรมย่อย

3.1.1 การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การผลิตเชิงพาณิชย์

3.1.2 การพัฒนาผลผลิตและกระบวนการผลิตของกลุ่มเกษตรกรเกษตรกรอินทรีย์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงบนฐานการผลิตในระบบเศรษฐกิจBCG Model

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปี 2564	รายละเอียด
12. จำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาหรือยกระดับ	คน	480	
13. จำนวนทุนสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ล้านบาท	7.5	
14. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือใน 8 จังหวัด ทุละ 4 เครือข่าย	เครือข่าย	32	
15. จำนวนผลผลิตและกระบวนการผลิตที่ได้รับการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง	กระบวนการผลิต/ผลผลิต	6	
16. จำนวนนวัตกรรม ของชุมชนในการนำการผลิต แบบ BCG Model	คน	60	
17. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	30	จาก SMEs จำนวน 45 ผลิตภัณฑ์ จากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์

แผนงานที่ 3.2 การสร้างธุรกิจใหม่ ผู้ประกอบการใหม่ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ

กิจกรรมย่อย

3.2.1 สร้างผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ด้านการเกษตรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

3.2.2 ยกระดับ SMEs ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปี 2564	รายละเอียด
18. จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่ได้รับการเพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	คน	1600	
19. จำนวนธุรกิจจำลอง(นวัตกรรม) ของนักศึกษา	เรื่อง	60	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปี 2564	รายละเอียด
20.จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ที่ได้รับการพัฒนา	คน	30	
21.เกิดธุรกิจใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	กิจการ	20	

แผนงานที่ 3.3 พัฒนาลาดและช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการผู้ประกอบการใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กิจกรรมย่อย:

3.3.1 พัฒนา Communities Green Outlet เพื่อยกระดับนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์สมัยใหม่ และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปี 2564	รายละเอียด
22. จำนวนตลาดหรือช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการผู้ประกอบการใหม่	แห่ง	3	พื้นที่เชียงใหม่ แพร่ และชุมพร
23. มีระบบแพลตฟอร์มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรออนไลน์สำหรับสนับสนุนส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs และเครือข่าย	แพลตฟอร์ม	1	
24. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	22	จาก SMEs จำนวน 11 ผลิตภัณฑ์ จากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำนวน 11 ผลิตภัณฑ์
25. จำนวนทุนสนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ล้านบาท	3.3	

ความสอดคล้องตัวชี้วัดโครงการ กับ ตัววัดศักยภาพองค์กรและผลการดำเนินงานตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

1) ความสอดคล้องตัวชี้วัดโครงการ กับ ตัววัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)

ตัวชี้วัดโครงการ	Performance indicators				Potential indicators			
	Student and Graduate Entrepreneur	Startup Awards	Startup Co-Investment Funding	Talent/Academic Mobility Consultation	Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem	Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education	Technological/Innovative Development Funding	University-Industry Linkage
1.สร้างและแสวงหาผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย				40 คน				
2.พัฒนาพื้นที่ผลิตการเรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรและอาหาร					1 แห่ง			
3.จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับจากการใช้บริการ Learning Space					200 คน			
4.ระบบการบริหารจัดการที่ได้รับการยกระดับ					4 ระบบ			
5.หลักสูตรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่						2 หลักสูตร		
6.จำนวน High Quality Engineer สาขาวิศวกรรมเกษตรอัจฉริยะ	40 คน							
7.จำนวนนักเทคโนโลยี (High Quality Technologist) ด้านนวัตกรรมเกษตร	40 คน							
8. จำนวนเงินทุนสำหรับสนับสนุนการสร้าง/พัฒนาผู้ประกอบการใหม่			11.36 ล้านบาท					
9.จำนวน Module สำหรับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ						ไม่น้อยกว่า 5 Modules		
10.จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1200 คน							

ตัวชี้วัดโครงการ	Performance indicators				Potential indicators			
	Student and Graduate Entrepreneur	Startup Awards	Startup Co-Investment Funding	Talent/Academic Mobility Consultation	Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem	Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education	Technological/Innovative Development Funding	University-Industry Linkage
11. เกิดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการจากการฝึกอบรม								4 กลุ่ม
12. จำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ								480 คน
13.จำนวนทุนสนับสนุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์							7.5 ล้านบาท	
14. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือใน 8 จังหวัด ทุละ 4 เครือข่าย								32 เครือข่าย
15. จำนวนผลผลิตและกระบวนการผลิตที่ได้รับการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง		1 รางวัล			6 ชิ้น			
16. จำนวนนวัตกรรม ของชุมชนในการนำการผลิตแบบ BCG Model								60คน
17. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา		3 รางวัล			30 ชิ้น			
18. จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่ได้รับการเพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	1600 คน							
19.จำนวนธุรกิจจำลอง (นวัตกรรม) ของนักศึกษา					60 เรื่อง			
20.จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ที่ได้รับการพัฒนา		3 รางวัล						30 คน
21.จำนวนธุรกิจใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม		2 รางวัล						20 กิจการ
22. จำนวนตลาดหรือช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการผู้ประกอบการใหม่								3 แห่ง
23. มีระบบแพลตฟอร์มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรออนไลน์สำหรับ					1 แพลตฟอร์ม			

ตัวชี้วัดโครงการ	Performance indicators				Potential indicators			
	Student and Graduate Entrepreneur	Startup Awards	Startup Co-Investment Funding	Talent/Academic Mobility Consultation	Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem	Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education	Technological/Innovative Development Funding	University-Industry Linkage
สนับสนุนส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs และเครือข่าย								
24. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา		5 รางวัล			22 ผลิตภัณฑ์			500 ราย
25. จำนวนทุนสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์							3.3 ล้านบาท	
รวม	2,000 คน	14 รางวัล	11.36 ล้านบาท	40 คน	100 ครั้ง	17 หลักสูตร/Module	10.8 ล้านบาท	1,000 ราย/เครือข่าย

ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน : โดยสรุปเป็นข้อๆ และชี้ให้เห็นว่าการดำเนินการสอดคล้องกับกิจกรรมหลักของโครงการ
อย่างไร

กิจกรรมหลักของโครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน		
	ขั้นเตรียมความพร้อม	ขั้นดำเนินการ	ขั้นติดตามประเมินผล
1. พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน	- คัดเลือกบุคลากรเพื่อเข้ารับการพัฒน - แสวงหาผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ	- อบรมเตรียมความพร้อมบุคลากรที่จะเข้ารับการพัฒน - พัฒนาบุคลากรด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น Training, Talent mobility, Coaching	ประเมินผลการพัฒนาบุคลากร
2. พัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่	- วางระบบการบริหารหลักสูตรเรียนรู้ตลอดชีวิต - พัฒนาหลักสูตร Degree และ Non-degree Modules - ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้เข้ารับการอบรม	พัฒนาบุคลากรด้วยหลักสูตรเรียนรู้ตลอดชีวิต ในลักษณะ Module Credit bank ทั้งในรูปแบบ Degree และ Non-degree	- ประเมินประสิทธิผลในการเรียนรู้ของผู้เข้ารับการพัฒนตามที่หลักสูตรกำหนด เพื่อให้ Certificate - ติดตามประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
3. ยกระดับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ	- คัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนายกระดับ และเพิ่มมูลค่า - คัดเลือกผู้ประกอบการ และวางแผนสร้างความเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ - วางแผนการพัฒนาการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์ และผู้ประกอบการ	- พัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายให้มีศักยภาพและมูลค่าสูงขึ้น - พัฒนาผู้ประกอบการตามกระบวนการที่กำหนด - พัฒนาตลาดเพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ	- ประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา - ประเมินผลผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒน - ประเมินมูลค่าและประสิทธิภาพของ Green Community Outlet

หน่วยร่วมดำเนินงาน: มหาวิทยาลัย/หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน/ชุมชนที่ร่วมดำเนินการ (ถ้ามี)

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน/ภาคเอกชนหรือชุมชน	แนวทางร่วมดำเนินการ	การร่วมลงทุนในรูปแบบตัวเงิน (in-cash)	การร่วมลงทุนในรูปแบบอื่น (in-kind)
1	เครือเจริญโภคภัณฑ์	อนุเคราะห์ให้นักศึกษาปฏิบัติงาน และมีเจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษา		
2	เบทาโกร	อนุเคราะห์ให้นักศึกษาปฏิบัติงาน และมีเจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษา		

ลำดับ ที่	ชื่อหน่วยงาน/ภาคเอกชนหรือ ชุมชน	แนวทางร่วมดำเนินการ	การร่วมลงทุนใน รูปแบบตัวเงิน (in-cash)	การร่วมลงทุนใน รูปแบบอื่น (in-kind)
3	วิสาหกิจชุมชนไฮโดรเพรช	- ห้องปฏิบัติการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ - ระบบไฮโดรโพนิกส์ - วิทยากรฝึกอบรม - การศึกษาดูงาน - การรับนักศึกษาฝึกงาน		
4	บริษัท ไปโอโซโยเพาเวอร์ จำกัด	- ห้องปฏิบัติการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ - โรงเรือนอนุบาลพืช - วิทยากรฝึกอบรม - การศึกษาดูงาน - การรับนักศึกษาฝึกงาน		
5	บริษัท อีเอสวิจัยและพัฒนา จำกัด	- ห้องปฏิบัติการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ - โรงเรือนอนุบาลพืช - วิทยากรฝึกอบรม - การศึกษาดูงาน - การรับนักศึกษาฝึกงาน		
6	บริษัท ดีทีออกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	- ศึกษาดูงานกระบวนการผลิตอาหารเสริม - รับนักศึกษาฝึกงาน - เป็นวิทยากรอบรม - อนุเคราะห์อุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับวิจัยและพัฒนา		
7	บริษัท อุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ (ประเทศไทย) จำกัด	- มี MOU กับคณะวิทยาศาสตร์ เพื่อร่วมทำวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาคุณภาพนักศึกษา - เป็นแหล่งศึกษาดูงานกระบวนการผลิตอาหาร		

ลำดับ ที่	ชื่อหน่วยงาน/ภาคเอกชนหรือ ชุมชน	แนวทางร่วมดำเนินการ	การร่วมลงทุนใน รูปแบบตัวเงิน (in-cash)	การร่วมลงทุนใน รูปแบบอื่น (in-kind)
		- รับนักศึกษาฝึกงาน		
8	บริษัท แอปเปิ้ลมาร์เก็ตติ้ง จำกัด	- มีโรงงานสำหรับทดลองผลิต - เป็นวิทยากรด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์และการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารเพื่อสุขภาพ		
9	บริษัท สมา เฮลท์ตี้แคร์ จำกัด	- ร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารเพื่อสุขภาพ - เป็นวิทยากรด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ การตลาด และ ธุรกิจแบบ social enterprise		
10	บริษัท เจ เอ็ม กูด-เนเจอร์ จำกัด	- ร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารเพื่อสุขภาพจากธัญพืช - เป็นวิทยากรด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ - ศึกษาดูงานกระบวนการผลิต อาหารสุขภาพจากธัญพืช		
11	สำนักงานมาตรฐานสินค้า เกษตรและอาหารแห่งชาติ (มก อช.)/ กรมการข้าว /กรม วิชาการ	- มีการลงนามความร่วมมือทาง วิชาการ		
12	บ. ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	สถานที่ในการจัดการเรียนการ สอนภาคปฏิบัติ ในลักษณะ Work Integrated Learning		
13	องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่ง ประเทศไทย (อ.ส.ค.)	สถานที่ในการจัดการเรียนการ สอนภาคปฏิบัติ ในลักษณะ Work Integrated Learning		
14	บ.ที เค แดรี่ โกลด์ จำกัด	สถานที่ในการจัดการเรียนการ สอนภาคปฏิบัติ ในลักษณะ Work Integrated Learning		

ลำดับ ที่	ชื่อหน่วยงาน/ภาคเอกชนหรือ ชุมชน	แนวทางร่วมดำเนินการ	การร่วมลงทุนใน รูปแบบตัวเงิน (in-cash)	การร่วมลงทุนใน รูปแบบอื่น (in-kind)
15	หจก.สอนศิริควายไทย จำกัด	สถานที่ในการจัดการเรียนการสอนภาคปฏิบัติ ในลักษณะ Work Integrated Learning		
16	เอ็มมิลค์แดรี่เฟรชฟาร์ม	สถานที่ในการจัดการเรียนการสอนภาคปฏิบัติ ในลักษณะ Work Integrated Learning		
17	ศูนย์ผลิตน้ำเชื้อแช่แข็งสยาม เว็ทเทค	สถานที่ในการจัดการเรียนการสอนภาคปฏิบัติ ในลักษณะ Work Integrated Learning		
18	ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและ เทคโนโลยี นครราชสีมา	สถานที่ในการจัดการเรียนการสอนภาคปฏิบัติ ในลักษณะ Work Integrated Learning		
19	มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์	พัฒนาหลักสูตร พัฒนาคณาจารย์		
20	วิทยาลัยเกษตรกรรมภาคเหนือ ตอนบน 5 แห่ง	พัฒนาหลักสูตร		
21	วิทยาลัยอาชีวศึกษา	พัฒนาหลักสูตร พัฒนาคณาจารย์		
22	ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยแม่โจ้	พัฒนานิเวศน์วัฒนธรรม		

สรุปค่าใช้จ่ายของโครงการ รวมทั้งสิ้น 88,702,000 บาท ดังเอกสารแนบ

สรุปค่าใช้จ่ายของโครงการ

- งบบุคลากร - บาท
- งบดำเนินงาน 73,394,220 บาท
- งบลงทุน 15,307,780 บาท
 - 1. ครุภัณฑ์ 507,780 บาท จำนวน 2 รายการ
 - ☐ มาตรฐานครุภัณฑ์..... ☐ คุณลักษณะเฉพาะ (Spec) ☐ ใบเสนอราคา ใบ
 - 2. ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง 14,800,000 บาท จำนวน 3 รายการ
 - ☐ ร่าง TOR ☐ แบบรูปรายการ
- งบเงินอุดหนุน - บาท
- งบรายจ่ายอื่น - บาท

สรุปรายละเอียดกิจกรรมตัวคุณ

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
ผลผลิตที่ 1 ระบบนิเวศด้าน Smart & Modern Agricultural Technology Innovation (SMATI) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ	
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน แผนงานที่ 1.1 : พัฒนาผู้เชี่ยวชาญมหาวิทยาลัยแม่โจ้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเกษตรสมัยใหม่ กิจกรรมย่อย 1.1.1 พัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม Talent Mobility 2,478,000 1.1.2 การแสวงหาผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่จากภายนอก มาเพื่อเตรียมความพร้อมหรือพัฒนาบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ให้มีความเชี่ยวชาญ 3,600,000	
แผนงานที่ 1.2 : พัฒนาพื้นที่ผลิตการเรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตรและอาหาร	
กิจกรรมย่อย: 1.2.1 พัฒนาพื้นที่ผลิตการเรียนรู้สร้างสรรค์ Learning Space ด้านผู้ประกอบการ 5,828,100	
แผนงานที่ 1.3 : ยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อพลิกโฉมสู่มหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม กิจกรรมย่อย 1.3.1 การยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในรูปแบบมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ 4,051,100	
ผลผลิตที่ 2 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย	
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ แผนงานที่ 2.1 : พัฒนาบุคลากรในสถานศึกษาด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ กิจกรรมย่อย 2.1.1 พัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมอัจฉริยะ 20,160,000	

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
แผนงานที่ 2.2 : พัฒนาบุคลากรนอกสถานศึกษาและผู้สูงอายุด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ กิจกรรมย่อย 2.2.1 พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรด้วยหลักสูตรแบบ Module	7,272,400
ผลผลิตที่ 3 ความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับอุตสาหกรรมด้วย SMATI	
กิจกรรมที่ 3 ยกระดับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ แผนงานที่ 3.1 พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ กิจกรรมย่อย 3.1.1 การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การผลิตเชิงพาณิชย์ 3.1.2 การพัฒนาผลผลิตและกระบวนการผลิตของกลุ่มเกษตรกรกรเกษตรอินทรีย์ สู่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงบนฐานการผลิตในระบบเศรษฐกิจ BCG Model	15,583,250 1,000,000
แผนงานที่ 3.2 การสร้างธุรกิจใหม่ ผู้ประกอบการใหม่ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ กิจกรรมย่อย 3.2.1 สร้างผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ด้านการเกษตรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม 3.2.2 ยกระดับ SMEs ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ	5,971,450 4,368,500
แผนงานที่ 3.3 พัฒนาตลาดและช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการผู้ประกอบการใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กิจกรรมย่อย: 3.3.1 พัฒนา Communities Green Outlet เพื่อยกระดับนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์สมัยใหม่ และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	18,389,200
รวมทั้งสิ้น	88,702,000

ผู้รับผิดชอบโครงการ : อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้
(รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา)
รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภูมิ ดุษฎี)

เบอร์ติดต่อ : 081-5315376 ,053-873120, 053-873116

เบอร์โทรสาร : 053-873121

E-mail : Planning@mju.ac.th

ID Line : Natthawu

ลำดับ ที่	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		งบประมาณ		จำนวนครั้ง		รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	เงิน	บาท	จำนวน	ครั้ง	
(3)	1.2.2 พัฒนาพื้นที่ผลิตการเรียนรู้สร้างสรรค์ Learning Space ด้านผู้ประกอบการ	ไม่ต้องกรอก								5,828,100
	1. การประชุมชี้แจง/workshop การพัฒนาพื้นที่ Learning Space ด้านผู้ประกอบการ									28,100
	<u>ค่าใช้จ่าย</u>									
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (workshop)	50	คน	2	มื้อ	35	บาท	1	ครั้ง	3,500
	ค่าอาหารกลางวัน (Workshop)	50	คน	1	มื้อ	150	บาท	1	ครั้ง	7,500
	<u>ค่าวัสดุ</u>									
	ค่าวัสดุและอุปกรณ์ (Workshop)	50	คน	1	วัน	90	บาท	1	ครั้ง	4,500
	<u>ค่าตอบแทน</u>									
	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (workshop)	3	คน	7	ชั่วโมง	600	บาท	1	ครั้ง	12,600
	2. สร้างพื้นที่ต้นแบบ Learning Space ด้านผู้ประกอบการ									5,800,000
	<u>รายการสิ่งก่อสร้าง</u>									
	สร้างพื้นที่ต้นแบบ Learning Space ด้านผู้ประกอบการ พร้อมครุภัณฑ์	1	พื้นที่	1	ปี	5,800,000	บาท	1	ครั้ง	5,800,000
	แผนงานที่ 1.3 : ยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อพลิกโฉมสู่มหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม									
	<u>กิจกรรมย่อย</u>									-
(4)	1.3.1 การยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในรูปแบบมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	ไม่ต้องกรอก								4,051,100
	<u>ค่าตอบแทน</u>									
	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ	3	คน	9	เดือน	15,000	บาท	2	คน	810,000
	จ้างเหมาบริหารจัดการและติดตามประเมินผลโครงการ	1	โครงการ	1	ปี	1,541,100	บาท	1	ครั้ง	1,541,100
	<u>ค่าวัสดุ</u>									
	ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ (เพื่อบริหารจัดการไวรัส Covid-19)	1	โครงการ	1	ปี	500,000	บาท	1	ครั้ง	500,000
	ค่าวัสดุสำนักงาน	1	โครงการ	1	ปี	600,000	บาท	1	ครั้ง	600,000
	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	1	โครงการ	1	ปี	600,000	บาท	1	ครั้ง	600,000

ลำดับ ที่	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		งบประมาณ		จำนวนครั้ง		รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	เงิน	บาท	จำนวน	ครั้ง	
	ผลผลิตที่ 2 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย									
	กิจกรรมที่ 2 พัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่									
	แผนงานที่ 2.1 : พัฒนาบุคลากรในสถานศึกษาด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ									
	กิจกรรมย่อย									
(5)	2.1.1 พัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมอัจฉริยะ	ไม่ต้องกรอก								20,160,000
	<< หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมเกษตรอัจฉริยะ (ต่อเนื่อง)									
	<< หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมเกษตร (ต่อเนื่อง)									
	<u>ค่าใช้จ่าย</u>									
	ค่านิเทศงานนักศึกษา	40	คน	2	เทอม	20,000	บาท	2	หลักสูตร	3,200,000
	<u>ค่าวัสดุ</u>									
	วัสดุสนับสนุนศึกษา/วิทยาศาสตร์/เกษตร	40	คน	2	ปี	30,000	บาท	2	หลักสูตร	4,800,000
	<u>ค่าตอบแทน</u>									
	ค่าตอบแทนสถานประกอบการ	40	แห่ง	1	เทอม	10,000	บาท	2	หลักสูตร	800,000
	<u>งบเงินอุดหนุนทั่วไป</u>									
	ทุนการศึกษา	40	คน	4	เทอม	18,000	บาท	2	หลักสูตร	5,760,000
	ทุนสนับสนุนการทำธุรกิจใหม่ Start up	40	คน	1	เทอม	50,000	บาท	2	หลักสูตร	4,000,000
	ทุนสนับสนุนการทำโครงการ/เทคโนโลยี นวัตกรรม	40	โครงการ	1	เทอม	20,000	บาท	2	หลักสูตร	1,600,000
										-
	แผนงานที่ 2.2 : พัฒนาบุคลากรนอกสถานศึกษาและผู้สูงอายุด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ									
	กิจกรรมย่อย									
(6)	2.2.1 พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรด้วยหลักสูตรแบบ Module	ไม่ต้องกรอก								7,272,400

ลำดับ ที่	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		งบประมาณ		จำนวนครั้ง		รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	เงิน	บาท	จำนวน	ครั้ง	
	2.2.2.3 Module “การเกษตรธรรมชาติและพลังงานทดแทนตามแนวทางเกษตร ทฤษฎีใหม่”	ไม่ต้องกรอก								3,280,000
	ค่าตอบแทน									
	ค่าวิทยากร (หลัก)	7	คน	6	ชม.	1,200	บาท	5	ครั้ง	252,000
	ค่าผู้ช่วยวิทยากร	7	คน	6	ชม.	300	บาท	5	ครั้ง	63,000
	ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยปฏิบัติงานและเตรียมงาน	10	คน	5	วัน	200	บาท	5	ครั้ง	50,000
	ค่าใช้สอย									
	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 4 มื้อๆ ละ 120 บาท จำนวน 5 ครั้งๆ ละ 60 คน (วิทยากร ผู้ช่วย วิทยากร นักศึกษาช่วยปฏิบัติงาน เจ้าหน้าที่ประสานงาน)	60	คน	4	มื้อ	120	บาท	5	ครั้ง	144,000
	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 5 มื้อๆ ละ 120 บาท จำนวน 5 ครั้งๆ ละ 60 คน (วิทยากร ผู้ช่วย วิทยากร นักศึกษาช่วยปฏิบัติงาน เจ้าหน้าที่ประสานงาน)	60	คน	5	มื้อ	120	บาท	5	ครั้ง	180,000
	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 4 มื้อๆ ละ 120 บาท จำนวน 5 ครั้งๆ ละ 60 คน (วิทยากร ผู้ช่วย วิทยากร นักศึกษาช่วยปฏิบัติงาน เจ้าหน้าที่ประสานงาน)	60	คน	4	มื้อ	120	บาท	5	ครั้ง	144,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 10 มื้อๆละ 50 บาท จำนวน 5 ครั้งๆละ 60 คน	60	คน	10	มื้อ	50	บาท	5	ครั้ง	150,000
	ค่าที่พักวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร จำนวน 2 ห้องๆ ละ 1,200 บาท จำนวน 5 ครั้ง ๆ ละ 2 คืน	2	ห้อง	2	คืน	1,200	บาท	5	ครั้ง	24,000
	ค่าที่พักผู้อบรม จำนวน 15 ห้องๆ 4 คนๆ ละ 300 บาท จำนวน 5 ครั้ง ๆ ละ 4 คืน (ไม่รวมอาหารเช้า)	60	คน	4	คืน	300	บาท	5	ครั้ง	360,000
	ค่าจ้างเหมารถยนต์พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 คันๆ ละ 2,500 ครั้งละ 5 วัน จำนวน 5 ครั้ง	2	คัน	5	วัน	2,500	บาท	5	ครั้ง	125,000
	ค่าจ้างเหมาธุรการประสานงานโครงการ จำนวน 2 คนๆ ละ 15,000 บาท/เดือน x 9 เดือน	2	คน	9	เดือน	15,000	บาท	1	ครั้ง	270,000
	ค่าจ้างเหมาช่างเทคนิค/ช่างเกษตร จำนวน 1 คนๆละ 15,000 บาท/เดือน x 9 เดือน	1	คน	9	เดือน	15,000	บาท	1	ครั้ง	135,000
	ค่าเช่าห้องประชุม พร้อมอุปกรณ์โสต จำนวน 1 ห้องๆละ 5 วันๆ ละ 5,000 บาท จำนวน 5 ครั้ง	1	ห้อง	5	วัน	5,000	บาท	5	ครั้ง	125,000
	ค่าเอกสารสำหรับอบรม ชุดละ 100 บาท (7 กิจกรรมย่อย 30 ชุดกิจกรรมย่อย 5 ครั้ง)	100	ชุด	1	งาน	70	บาท	5	ครั้ง	35,000
	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลและสื่อประชาสัมพันธ์ (จำนวน 10 แผ่น แผ่นๆละ 2,000 บาท)	10	แผ่น	1	งาน	2,000	บาท	1	ครั้ง	20,000
	ค่าวัสดุ									
	ค่าวัสดุสำนักงาน					100,000	บาท	1	ครั้ง	100,000
	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์					100,000	บาท	1	ครั้ง	100,000

ลำดับ ที่	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		งบประมาณ		จำนวนครั้ง		รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	เงิน	บาท	จำนวน	ครั้ง	
	ค่าวัสดุก่อสร้าง					250,000	บาท	1	ครั้ง	250,000
	ค่าวัสดุเกษตร					500,000	บาท	1	ครั้ง	453,000
	ค่าวัสดุไฟฟ้าและวิทยุ					100,000	บาท	1	ครั้ง	100,000
	ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว					100,000	บาท	1	ครั้ง	100,000
	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น					100,000	บาท	1	ครั้ง	100,000
	2.2.2.4 Module “การผลิตพืชผักมาตรฐานอินทรีย์เพื่อการค้าด้วยเทคโนโลยีพลังงานทดแทนและสมาร์ทฟาร์ม”	ไม่ต้องกรอก								300,000
	1. กระบวนการผลิตพืชผักอินทรีย์ตามมาตรฐานอินทรีย์ (อบรม 3 วัน 21 ชั่วโมง)									
	<u>ค่าตอบแทน</u>									
	1.ค่าตอบแทนวิทยากร กิจกรรมพัฒนาหลักสูตร จำนวน 3 คน จำนวน 21 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท	3	คน	21	ชม.	1,200	บาท	1	ครั้ง	75,600
	<u>ค่าใช้สอย</u>									
	1.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 3 มื้อๆละ 120 บาท จำนวน 30 คน	30	คน	3	มื้อ	120	บาท	1	ครั้ง	10,800
	2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 6 มื้อๆละ 30 บาท จำนวน 30 คน	30	คน	6	มื้อ	30	บาท	1	ครั้ง	5,400
	6.ค่าจ้างเหมารถยนต์พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับกิจกรรมพัฒนาหลักสูตร จำนวน 3 คันๆละ 2,500 บาท จำนวน 2 วัน	3	คัน	2	วัน	2,500	บาท	1	ครั้ง	15,000
	7.ค่าเช่าห้องสำหรับการประชุมพร้อมอุปกรณ์โสต จำนวน 1 ห้องๆละ 2,500 บาท จำนวน 3 วัน	1	ห้อง	3	วัน	2,500	บาท	1	ครั้ง	7,500
	<u>ค่าวัสดุ</u>									
	1.ค่าวัสดุสำนักงาน					5,000	บาท			5,000
	2.ค่าวัสดุเกษตร					20,000	บาท			20,000
	2. การนำเทคโนโลยีพลังงานทดแทนอย่างง่ายประยุกต์ใช้ในการผลิต (อบรม 2 วัน 14 ชั่วโมง)									
	<u>ค่าตอบแทน</u>									
	1.ค่าตอบแทนวิทยากร กิจกรรมพัฒนาหลักสูตร จำนวน 1 คน จำนวน 14 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท	1	คน	14	ชม.	1,200	บาท	1	ครั้ง	16,800

ลำดับ ที่	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		งบประมาณ		จำนวนครั้ง		รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	เงิน	บาท	จำนวน	ครั้ง	
	<u>ค่าตอบแทน</u>									
	ค่าวิทยากร (หลัก)	2	คน	15	ชม.	1,000	บาท	1	ครั้ง	30,000
	ค่าวิทยากร	1	คน	5	ชม.	1,000	บาท	1	ครั้ง	5,000
	ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยปฏิบัติงานและเตรียมงาน	4	คน	5	วัน	200	บาท	1	ครั้ง	4,000
	<u>ค่าใช้สอย</u>									
	ค่าอาหารกลางวัน	30	คน	7	มื้อ	150	บาท	1	ครั้ง	31,500
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	30	คน	14	มื้อ	35	บาท	1	ครั้ง	14,700
	ค่าที่พักวิทยากร	1	ห้อง	7	คืน	900	บาท	1	ครั้ง	6,300
	ค่าเช่าห้องประชุม พร้อมอุปกรณ์โสต	1	ห้อง			5,000	บาท	1	ครั้ง	5,000
	ค่าเอกสารสำหรับอบรมการผลิตและการใช้งานเทคโนโลยี	30	ชุด			70	บาท	1	ครั้ง	2,100
	<u>ค่าวัสดุ</u>									
	ค่าวัสดุเกษตร					3,400	บาท			3,400
	ผลผลิตที่ 3 ความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับอุตสาหกรรมด้วย SMATI									
	กิจกรรมที่ 3 ยกระดับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เกษตรอัจฉริยะ									
	แผนงานที่ 3.1 พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เกษตรอัจฉริยะ									
	กิจกรรมย่อย									
(7)	3.1.1 การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การผลิตเชิงพาณิชย์	ไม่ต้องกรอก								15,583,250
	3.1.1.1 การสร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม									500,000
	1. ประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักและเผยแพร่ข้อมูลของอุทยานวิทยาศาสตร์ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้									342,800
	<u>ค่าตอบแทน</u>									
	ค่าจ้างเหมาทำสื่อประชาสัมพันธ์	1	กิจกรรม	1	รอบ	10,000	บาท	1	ครั้ง	10,000

ลำดับ ที่	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		งบประมาณ		จำนวนครั้ง		รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	เงิน	บาท	จำนวน	ครั้ง	
	<u>ค่าใช้สอย</u>									
	ค่าเอกสารประชาสัมพันธ์	8	จังหวัด	8	รอบ	2,600	บาท	2	ครั้ง	332,800
	2. กิจกรรมรับโจทย์ ประสานงาน อำนวยความสะดวก และคัดเลือกบริการที่เหมาะสมให้แก่ผู้ประกอบการ									106,000
	<u>ค่าตอบแทน</u>									
	ค่าปฏิบัติงานนอกเวลา	4	คน	16	วัน	200	บาท	1	ครั้ง	12,800
	<u>ค่าใช้สอย</u>									
	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่	2	ห้อง	16	คืน	1,200	บาท	1	ครั้ง	38,400
	ค่าจ้างเหมารถพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1	คัน	16	วัน	2,800	บาท	1	ครั้ง	44,800
	<u>ค่าวัสดุ</u>									
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน	1	กิจกรรม	1	รอบ	10,000	บาท	1	ครั้ง	10,000
	3. ติดตามผลผู้เข้าร่วมกิจกรรม									51,200
	<u>ค่าวัสดุ</u>									
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน	1	กิจกรรม	1	รอบ	6,400	บาท	1	ครั้ง	6,400
	<u>ค่าใช้สอย</u>									
	ค่าจ้างเหมารถพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1	กิจกรรม	16	วัน	2,800	บาท	1	ครั้ง	44,800
	3.1.1.2 การบริหารจัดการงานวิจัยที่มีคุณค่าสู่การคุ้มครองสิทธิ	ไม่ต้องกรอก								2,540,900
	1.การยื่นจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา									1,117,000
	<u>ค่าตอบแทน</u>									
	ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	4	คน	30	วัน	100	บาท	1	ครั้ง	12,000
	ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (วันหยุด)	4	คน	7	วัน	200	บาท	8	ครั้ง	44,800
	<u>ค่าใช้สอย</u>									
	ค่าจ้างเหมาเขียนแบบสิ่งประดิษฐ์	5	เรื่อง	1	ปี	3,000	บาท	5	ครั้ง	75,000
	ค่าจ้างเหมาแปลสิทธิบัตรต่างประเทศ	5	เรื่อง	1	เดือน	2,000	บาท	5	ครั้ง	50,000
	ค่าเครื่องมือวิเคราะห์สิทธิบัตร	1	เครื่องมือ	1	ปี	300,000	บาท	1	ครั้ง	300,000

ลำดับ ที่	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		งบประมาณ		จำนวนครั้ง		รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	เงิน	บาท	จำนวน	ครั้ง	
	ค่าพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านทรัพย์สินทางปัญญา	3	คน	1	ครั้ง	200,000	บาท	1	ครั้ง	600,000
	ค่าวัสดุ									
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน	1	กิจกรรม	1	รอบ	35,200	บาท	1	ครั้ง	35,200
	2. IP Awareness									1,078,150
	ค่าตอบแทน									
	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	2	คน	18	ชั่วโมง	1,200	บาท	5	ครั้ง	216,000
	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	4	คน	18	ชั่วโมง	600	บาท	5	ครั้ง	216,000
	ค่าใช้สอย									
	ค่าที่พักวิทยากร	4	ห้อง	4	คืน	1,200	บาท	5	ครั้ง	96,000
	ค่าอาหารกลางวัน	60	คน	3	มื้อ	120	บาท	5	ครั้ง	108,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	60	คน	6	มื้อ	35	บาท	5	ครั้ง	63,000
	ค่าจ้างเหมารถพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1	คัน	4	ครั้ง	2,800	บาท	5	ครั้ง	56,000
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	60	คน	1	รอบ	70	บาท	5	ครั้ง	21,000
	ค่าจ้างเหมาถ่ายภาพ	1	คน	3	วัน	8,000	บาท	5	ครั้ง	120,000
	ค่าจ้างเหมาทำสื่อประชาสัมพันธ์	1	คน	1	รอบ	3,000	บาท	5	ครั้ง	15,000
	ค่าเดินทางวิทยากร	2	คน	1	ครั้ง	7,600	บาท	5	ครั้ง	76,000
	ค่าวัสดุ									
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน	1	คน	1	รอบ	18,230	บาท	5	ครั้ง	91,150
	3. IP Scouting									345,750
	ค่าใช้สอย									
	ค่าจ้างเหมาจัดทำต้นแบบ (Prototype)	5	ผลงาน	1	ปี	50,000	บาท	1	ครั้ง	250,000
	ค่าอาหารกลางวัน	20	คน	1	มื้อ	300	บาท	1	ครั้ง	6,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	20	คน	2	มื้อ	50	บาท	1	ครั้ง	2,000
	ค่าจ้างเหมารถพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1	คัน	1	ครั้ง	2,800	บาท	1	ครั้ง	2,800
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	20	คน	1	รอบ	70	บาท	1	ครั้ง	1,400

[illegible]

ลำดับ ที่	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		งบประมาณ		จำนวนครั้ง		รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	เงิน	บาท	จำนวน	ครั้ง	
	ค่าเบี้ยเลี้ยงประชุมคณะกรรมการ	5	คน	1	วัน	300	บาท	12	ครั้ง	18,000
	<u>ค่าวัสดุ</u>									
	ค่าวัสดุ	12	ครั้ง	1	วัน	2,000	บาท	1	ครั้ง	24,000
	<u>ค่าใช้สอย</u>									
	ค่าอาหารกลางวัน	20	คน	1	วัน	120	บาท	12	ครั้ง	28,800
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	20	คน	1	วัน	35	บาท	12	ครั้ง	8,400
	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	1	กิจกรรม	1	วัน	50	บาท	12	ครั้ง	600
	3. ดำเนินการวิจัยและพัฒนาต่อยอดบน scale ที่ใหญ่ขึ้น (Up-scale R&D) จากห้องปฏิบัติการสู่ระดับอุตสาหกรรม									1,750,000
	<u>งบเงินอุดหนุนทั่วไป</u>									
	ค่าทุนสำหรับพัฒนาต่อยอดงานวิจัย (บน scale ที่ใหญ่ขึ้น (Up-scale R&D) จากห้องปฏิบัติการสู่ระดับอุตสาหกรรม)	5	ผลงาน	1	ปี	350,000	บาท	1	ครั้ง	1,750,000
	4. กิจกรรมพิสูจน์เทคโนโลยี (Proof of concept) โดยการให้ทุนเพื่อไปทดสอบขอรับรองมาตรฐาน เป็นต้น									2,253,800
	<u>ค่าใช้สอย</u>									
	ค่าตรวจวิเคราะห์ ทดสอบ หรือขอรับรองมาตรฐาน เป็นต้น	5	ผลงาน	1	ปี	300,000	บาท	1	ครั้ง	1,500,000
	ค่าจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์	5	ผลงาน	1	ปี	50,000	บาท	1	ครั้ง	250,000
	ค่าทดสอบตลาด	5	ผลงาน	1	ปี	100,000	บาท	1	ครั้ง	500,000
	<u>ค่าวัสดุ</u>									
	ค่าวัสดุ	1	ครั้ง	1	ปี	3,800	บาท	1	ครั้ง	3,800
	5.การวางแผนธุรกิจในเบื้องต้นและหาคู่ค้าที่มีโอกาสร่วมมือทางธุรกิจ - การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด - จัดทำแผนธุรกิจ									525,200
	<u>ค่าตอบแทน</u>									
	ค่าวิทยากร	3	คน	2	วัน	1,200	บาท	1	ครั้ง	7,200

ลำดับ ที่	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		งบประมาณ		จำนวนครั้ง		รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	เงิน	บาท	จำนวน	ครั้ง	
	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมลงนามในสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในผลงานวิจัย	1	ครั้ง	1	วัน	27,000	บาท	1	ครั้ง	27,000
	ค่าจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์	5	ผลงาน	1	วัน	5,000	บาท	1	ครั้ง	25,000
	ค่าอาหารกลางวัน	50	คน	1	มื้อ	350	บาท	1	ครั้ง	17,500
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50	คน	2	มื้อ	50	บาท	1	ครั้ง	5,000
	ค่าวัสดุ									
	ค่าวัสดุ	1	ครั้ง	1	วัน	32,000	บาท	1	ครั้ง	32,000
(8)	3.1.2 การพัฒนาผลผลิตและกระบวนการผลิตของกลุ่มเกษตรกรเกษตรอินทรีย์ สู่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงบนฐานการผลิตในระบบเศรษฐกิจ BCG Model	ไม่ต้องกรอก								1,000,000
	1. พัฒนาระบบการผลิตและผลผลิต สู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง บนฐานการผลิต BCG Model									-
	ค่าตอบแทน									
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1	คน	3	ชั่วโมง	600	บาท	8	ครั้ง	14,400
	ค่าใช้สอย									
	ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ที่พัก									
	ค่าเช่ารถตู้ลงพื้นที่ 8 ครั้ง ละ 2 วัน	1	คัน	2	วัน	1,800	บาท	8	ครั้ง	28,800
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1	คัน	2	วัน	1,200	บาท	8	ครั้ง	19,200
	ค่าใช้จ่ายในการประชุม									-
	ค่าอาหารกลางวัน	20	คน	2	วัน	100	บาท	2	มื้อ	8,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	20	คน	2	วัน	30	บาท	4	มื้อ	4,800
	ค่าจัดทำเอกสาร คู่มือใช้งาน และทดสอบการใช้งาน	20	ชุด			100	บาท	1	ครั้ง	2,000
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์									-
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ 30 ตัวอย่าง	30	รายการ	1	งวด	2,000	บาท	2	ครั้ง	120,000
	ค่าจ้างเหมาออกแบบบรรจุภัณฑ์ธรรมชาติ	30	ชนิด	1	งวด	3,000	บาท	1	ครั้ง	90,000
	ค่าจ้างที่ปรึกษาทางเทคโนโลยี/ทางธุรกิจ	2	ราย	2	งวด	25,000	บาท	1	ครั้ง	100,000
	ค่าจ้างเหมาจัดทำ Prototype cost บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์	30	รายการ	1	งวด	2,000	บาท	2	ครั้ง	120,000
	ค่าใช้จ่ายพัฒนาระบบจัดการของเสีย/แปรรูปวัสดุเหลือทิ้ง	6	ตัวอย่าง			15,000	บาท	1	ครั้ง	90,000

[illegible]

ลำดับ ที่	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		งบประมาณ		จำนวนครั้ง		รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	เงิน	บาท	จำนวน	ครั้ง	
	รายจ่ายผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ (บุคลากรรัฐ)	60	คน	4	ชม	600	บาท	1	ครั้ง	144,000
	รายจ่ายผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ (ไม่ใช่บุคลากรรัฐ)	20	คน	4	ชม	1,200	บาท	1	ครั้ง	96,000
	ค่าใช้สอย									
	รายจ่ายค่าที่พักผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ	20	คน	2	คืน	1,200	บาท	1	ครั้ง	24,000
	รายจ่ายพาหนะ (ตัวเครื่องบินไปกลับ และค่ารถรับจ้าง)	20	คน			5,000	บาท	1	ครั้ง	100,000
	รายจ่ายค่าเช่าพาหนะพร้อมน้ำมันต่อวัน	1	คัน	1	วัน	2,500	บาท	10	ครั้ง	25,000
	รายจ่ายค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	10	คน			50	บาท	30	ครั้ง	15,000
	รายจ่ายค่าวัสดุสำนักงาน					10,000	บาท	1	ครั้ง	10,000
	รายจ่ายค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์					10,000	บาท	5	ครั้ง	50,000
	ค่าถ่ายเอกสาร					5,000	บาท	1	ครั้ง	5,000
	ค่าวัสดุ									
	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์					10,000	บาท	1	ครั้ง	10,000
	3. การติดตาม ประเมินผลผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจใหม่ หรือธุรกิจที่จดทะเบียนมาไม่เกิน 5 ปี ที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนภายนอก									962,500
	ค่าตอบแทน									
	จ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมภูมิปัญญาเอก	1	คน	9	เดือน	31,500	บาท	1	ครั้ง	283,500
	จ้างเหมาเจ้าหน้าที่การเงิน พัสดุ ภูมิปัญญาโท	1	คน	9	เดือน	18,000	บาท	1	ครั้ง	162,000
	จ้างเหมาเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปภูมิปัญญาตรี	1	คน	9	เดือน	15,000	บาท	1	ครั้ง	135,000
	ค่าใช้สอย									
	รายจ่ายค่าที่พัก	10	คน	2	คืน	1,200	บาท	3	ครั้ง	36,000
	รายจ่ายพาหนะ (ตัวเครื่องบินไปกลับ และค่ารถรับจ้าง)	10	คน			5,000	บาท	3	ครั้ง	150,000
	รายจ่ายค่าเช่าพาหนะพร้อมน้ำมันต่อวัน	1	คัน	3	วัน	10,000	บาท	10	ครั้ง	100,000
	รายจ่ายค่าอาหารกลางวัน	10	คน			80	บาท	10	ครั้ง	8,000
	รายจ่ายค่าอาหารเย็น	10	คน			80	บาท	10	ครั้ง	8,000
	รายจ่ายค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	10	คน			50	บาท	10	ครั้ง	5,000

ลำดับ ที่	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		งบประมาณ		จำนวนครั้ง		รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	เงิน	บาท	จำนวน	ครั้ง	
	1. การสัมมนาการสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม การเกษตรและอาหาร									2,188,900
	<u>ค่าตอบแทน</u>									
	ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	6	คน	4	วัน	100	บาท	7	ครั้ง	16,800
	ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาวันหยุดราชการ	6	คน	4	วัน	200	บาท	7	ครั้ง	33,600
	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	4	คน	5	ชั่วโมง	1,200	บาท	7	ครั้ง	168,000
	<u>ค่าใช้สอย</u>									
	ค่าเดินทางวิทยากร	4	คน	1	ครั้ง	7,600	บาท	7	ครั้ง	212,800
	ค่าที่พักวิทยากร	4	คน	1	คืน	1,200	บาท	7	ครั้ง	33,600
	ค่าอาหารกลางวัน	215	คน	1	วัน	100	บาท	7	ครั้ง	150,500
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	215	คน	1	วัน	30	บาท	7	ครั้ง	45,150
	ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพนิ่งและวิดีโอ	1	คน	1	วัน	3,000	บาท	7	ครั้ง	21,000
	ค่าถ่ายเอกสาร	1	กิจกรรม	1	วัน	105,350	บาท	7	ครั้ง	737,450
	<u>ค่าวัสดุ</u>									
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน	1	กิจกรรม	1	รอบ	64,000	บาท	7	ครั้ง	448,000
	ค่าวัสดุโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	1	กิจกรรม	1	รอบ	15,000	บาท	7	ครั้ง	105,000
	ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	1	กิจกรรม	1	รอบ	31,000	บาท	7	ครั้ง	217,000
	2. การสร้างธุรกิจจำลองโดยนักศึกษาชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา MJU Student Entrepreneur Club									143,200
	<u>ค่าตอบแทน</u>									
	ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	6	คน	2	วัน	100	บาท	10	ครั้ง	12,000

ลำดับ ที่	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		งบประมาณ		จำนวนครั้ง		รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	เงิน	บาท	จำนวน	ครั้ง	
	ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาวันหยุดราชการ	6	คน	1	วัน	200	บาท	10	ครั้ง	12,000
	ค่าวัสดุ									
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน	1	กิจกรรม	1	รอบ	5,000	บาท	10	ครั้ง	50,000
	ค่าวัสดุโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	1	กิจกรรม	1	รอบ	9,600	บาท	2	ครั้ง	19,200
	ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	1	กิจกรรม	1	รอบ	5,000	บาท	10	ครั้ง	50,000
	3.2.1.3 การเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการนักศึกษาเส้นทางสู่บัณฑิต	ไม่ต้องกรอก								897,850
	1. การอบรมเชิงปฏิบัติการ การเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการนักศึกษาเส้นทางสู่บัณฑิต									475,150
	ค่าตอบแทน									
	ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	5	คน	10	วัน	100	บาท	1	ครั้ง	5,000
	ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาวันหยุดราชการ	5	คน	10	วัน	200	บาท	1	ครั้ง	10,000
	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	3	คน	7	ชั่วโมง	1,200	บาท	1	ครั้ง	25,200
	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (บุคลากรมหาวิทยาลัย)	5	คน	20	ชั่วโมง	600	บาท	1	ครั้ง	60,000
	ค่าใช้สอย									
	ค่าที่พักวิทยากร	8	คน	3	คืน	1,200	บาท	1	ครั้ง	28,800
	ค่าที่พักนักศึกษาและเจ้าหน้าที่	60	คน	2	คืน	450	บาท	1	ครั้ง	54,000
	ค่าอาหารกลางวัน	60	คน	3	มื้อ	250	บาท	1	ครั้ง	45,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	60	คน	6	มื้อ	50	บาท	1	ครั้ง	18,000
	ค่าอาหารเย็น	60	คน	2	มื้อ	250	บาท	1	ครั้ง	30,000
	ค่าจ้างเหมารถรับ-ส่ง	6	คัน	2	วัน	2,500	บาท	1	ครั้ง	30,000
	ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพนิ่งและวิดีโอ	1	คน	3	วัน	5,000	บาท	1	ครั้ง	15,000
	ค่าจ้างเหมาสื่อประชาสัมพันธ์	1	คน	1	ครั้ง	3,000	บาท	1	ครั้ง	3,000

ลำดับ ที่	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		งบประมาณ		จำนวนครั้ง		รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	เงิน	บาท	จำนวน	ครั้ง	
	ค่าใช้สอย									
	ค่าจ้างเหมากรรรับ-ส่ง	2	คัน	3	วัน	5,300	บาท	1	ครั้ง	31,800
	ค่าตอบแทน									
	ค่าจ้างเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ที่ปรึกษา	10	คน	3	วัน	240	บาท	1	ครั้ง	7,200
	ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยปฏิบัติงานและเตรียมงาน	10	คน	3	วัน	200	บาท	1	ครั้ง	6,000
	ค่าจ้างเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่	3	คน	3	วัน	240	บาท	1	ครั้ง	2,160
	ค่าวัสดุ									
	ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	1	กิจกรรม	1	รอบ	35,000	บาท	1	ครั้ง	35,000
	4. เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันระดับภูมิภาค (ต่างจังหวัด)									33,440
	ค่าใช้สอย									
	ค่าจ้างเหมากรรรับ-ส่ง	2	คัน	2	วัน	5,300	บาท	1	ครั้ง	21,200
	ค่าตอบแทน									
	ค่าจ้างเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา	10	คน	2	วัน	240	บาท	1	ครั้ง	4,800
	ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยปฏิบัติงานและเตรียมงาน	10	คน	3	วัน	200		1	ครั้ง	6,000
	ค่าจ้างเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่	3	คน	2	วัน	240	บาท	1	ครั้ง	1,440
(10)	3.1.5 ยกระดับ SMEs ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ	ไม่ต้องกรอก								4,368,500
	ค่าตอบแทน									
	ค่าวิทยากร (หลัก)	7	คน	6	ชม.	1,200	บาท	5	ครั้ง	252,000
	ค่าผู้ช่วยวิทยากร	7	คน	6	ชม.	300	บาท	5	ครั้ง	63,000
	ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยปฏิบัติงานและเตรียมงาน	10	คน	5	วัน	200	บาท	5	ครั้ง	50,000
	ค่าใช้สอย									
	ค่าอาหารกลางวัน (วิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร นักศึกษาช่วยปฏิบัติงาน เจ้าหน้าที่ประสานงาน)	60	คน	5	มื้อ	120	บาท	5	ครั้ง	180,000
	ค่าอาหารกลางวัน (วิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร นักศึกษาช่วยปฏิบัติงาน เจ้าหน้าที่ประสานงาน)	60	คน	6	มื้อ	120	บาท	5	ครั้ง	216,000
	ค่าอาหารกลางวัน (วิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร นักศึกษาช่วยปฏิบัติงาน เจ้าหน้าที่ประสานงาน)	60	คน	5	มื้อ	120	บาท	5	ครั้ง	180,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	60	คน	12	มื้อ	50	บาท	5	ครั้ง	180,000

[illegible]

ลำดับ ที่	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		งบประมาณ		จำนวนครั้ง		รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	เงิน	บาท	จำนวน	ครั้ง	
	ค่าจ้างเหมาตรวจวิเคราะห์และรับรองมาตรฐาน	1,000	ตัวอย่าง	1	ปี	270	บาท	1	ครั้ง	270,000
	ค่าสิ่งก่อสร้าง									
	ค่าจ้างเหมาปรับปรุงพื้นที่เพื่อรองรับการจำหน่ายสินค้า และเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการด้านการพัฒนา/สร้างผู้ประกอบการสมัยใหม่									7,500,000
	3.3.1.2 ศูนย์พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรและรองรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม (ม.แม่โจ้-แพร่)	ไม่ต้องกรอก								5,309,200
	1. จัดตั้งศูนย์พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรและรองรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม									2,570,000
	ค่าใช้สอย									
	- ค่าจ้างเหมาปรับปรุงภูมิทัศน์และจัดทำ landmark	5,000	คน	1	ปี	500,000		1	ครั้ง	500,000
	ค่าวัสดุ									
	- ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว เช่น แก้วกาแฟ ช้อน จาน แก้วน้ำ ฯลฯ และวัตถุดิบในการทำอาหารและเครื่องดื่ม	5,000	คน	1	ปี	200,000		1	ครั้ง	200,000
	- ค่าวัสดุเกษตร เช่น ปุ๋ย ดินดำ แกลบ กระถางต้นไม้ เมล็ดพันธุ์พืช ฯลฯ	5,000	คน	1	ปี	300,000		1	ครั้ง	300,000
	- วัสดุสนาม	5,000	คน	1	ปี	70,000		1	ครั้ง	70,000
	รายการสิ่งก่อสร้าง									
	1. ค่าจ้างเหมาปรับปรุงอาคารศูนย์ประสานงาน เพื่อจัดทำพื้นที่แสดงและจำหน่ายพันธุ์พืชและผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัย (Green products) พร้อมครุภัณฑ์	1	รายการ	1	ปี	1,500,000		1	ครั้ง	1,500,000
	2. อบรมและพัฒนานักศึกษา บุคลากร ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เพื่อเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรและงานบริการ									738,000
	ค่าตอบแทน									
	1.ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คนๆ จำนวน 10 ครั้ง ๆ ละ 16 ชม. ละ 600 บาท	2	คน	16	ชั่วโมง	600	บาท	10	ครั้ง	192,000
	2.ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 2 คนๆ จำนวน 10 ครั้ง ๆ ละ 16 ชม. ละ 300 บาท	2	คน	16	ชั่วโมง	300	บาท	10	ครั้ง	96,000
	ค่าใช้สอย									
	3.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คนๆละ 150 บาท จำนวน 10 ครั้ง ๆ ละ 2 วัน	50	คน	2	วัน	150	บาท	10	ครั้ง	150,000

ลำดับ ที่	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		งบประมาณ		จำนวนครั้ง		รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	เงิน	บาท	จำนวน	ครั้ง	
	ค่าจ้างเหมาจัดการข้อมูลสินค้าเกษตร	-	-	-	-	90,000	บาท	1	รุ่น	90,000
	ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์และพัฒนานวัตกรรมสินค้าเกษตรจำนวน 10 ผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	300,000	บาท	1	รุ่น	300,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	100	คน	6	มื้อ	35	บาท	1	รุ่น	21,000
	ค่าอาหารกลางวัน	100	คน	3	มื้อ	150	บาท	1	รุ่น	45,000
	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ขนาด 2.5 x 4 เมตร)	20	แผ่น	1	รุ่น	500	บาท	1	รุ่น	10,000
	ค่าวัสดุ									
	ค่าวัสดุสำนักงาน	-	-	-	-	50,000	บาท	1	รุ่น	50,000
	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	-	-	-	-	60,000	บาท	1	รุ่น	60,000
	รายการงบประมาณ : งบลงทุน									
	รายการครุภัณฑ์									
	ค่าจ้างเหมาพัฒนาระบบด้านตลาดออนไลน์ (Online Marketing Platform) และบันทึกข้อมูล	-	-	-	-	450,000	บาท	1	รุ่น	450,000
	3. ประชุมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์พันธมิตรการค้าสินค้าเกษตร อำเภอสนทราย จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ผลิต ผู้บริโภค และหน่วยงานผู้รับซื้อสินค้าเกษตร อำเภอสนทราย จังหวัดเชียงใหม่									38,500
	ค่าใช้จ่าย									
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50	คน	2	มื้อ	35	บาท	1	รุ่น	3,500
	ค่าอาหารกลางวัน	50	คน	1	มื้อ	250	บาท	1	รุ่น	12,500
	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ขนาด 2.5 x 4 เมตร)	15	แผ่น	1	รุ่น	500	บาท	1	รุ่น	7,500
	ค่าเช่าห้องประชุม	1	ครั้ง	1	วัน	5,000	บาท	1	รุ่น	5,000
	ค่าวัสดุ									
	ค่าวัสดุสำนักงาน	-	-	-	-	10,000	บาท	1	รุ่น	10,000