

แนวทางการพิจารณาและเกณฑ์การตัดสินการประกวดProduct champion (รอบคัดเลือก)

รายการ	คะแนน
1.ความใหม่และระดับของการพัฒนาของผลงานProduct champion (100 คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = 3.5)	
1.1 มีความใหม่ (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่และยังไม่มีใครเคยมีใช้หรือเผยแพร่มาก่อน)	30
1.2 ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่าย (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่ายแก่บุคคลที่มีความชำนาญ ในระดับสามัญส สำหรับงานประเภทนั้น)	40
1.3 มีระดับการพัฒนาต่อยอดก้าวหน้า (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีการพัฒนาดัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น หรือการ นวัตกรรมความคิดใหม่หรือการใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แล้วมาไว้ในรูปแบบใหม่)	30
2.คุณภาพของผลงานProduct champion (100 คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = 1.75)	
2.1 ความถูกต้องเชื่อถือได้ (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีความถูกต้องสามารถน าไปใช้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้จริง)	40
2.2 ความสมบูรณ์ของผลงาน (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาสาระครบถ้วนตามหลักวิชาการ และพร้อมน าไปใช้ประโยชน์)	40
2.3 ความประณีต ความละเอียดของผลงาน (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี มีกระบวนการคัดเลือกอย่างมีคุณภาพในแต่ละองค์ประกอบ/ขั้นตอน มีความประณีต ละเอียดในการผลิตProduct champion)	20
3.ศักยภาพเชิงพาณิชย์ ประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม (100 คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = 4.75) ขนาดของผลกระทบ	
3.1 ผลกระทบของProduct championฯ (ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างไร ในระดับใด ระดับปัจเจกชน ระดับสังคม ระดับจังหวัด ระดับประเทศ ระดับโลก)	30
3.2 การน าไปใช้ประโยชน์ระดับใด (ปัจจุบันมีการน าไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/เชิงสังคม อย่างไร ระดับใด)	30
3.3 ขนาดของตลาด และความต้องการของตลาด (กลุ่มลูกค้า ปริมาณลูกค้า มูลค่าตลาด ความต้องการProduct championฯของตลาดที่มีอยู่ระดับใด)	20
3.4 ความคุ้มค่าในการลงทุน (เปรียบเทียบการลงทุน ต้นทุนการผลิต ระยะเวลาที่ใช้ และการสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน หรือผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น)	20

แนวทางการพิจารณาและเกณฑ์การตัดสินการประกวดProduct champion (รอบตัดสิน)

รายการ	คะแนน
1.ความใหม่และระดับของการพัฒนาของผลงานProduct champion (100 คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = 3.5)	
1.1 มีความใหม่ (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่และยังไม่มีใครเคยมีใช้หรือเผยแพร่มาก่อน)	30
1.2 ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่าย (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธีที่ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่ายแก่บุคคลที่มีความชำนาญ ในระดับสามัญสำหรับงานประเภทนั้น)	40
1.3 มีระดับการพัฒนาต่อ ยอดก้าวหน้า (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีการพัฒนาคิดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น หรือการนำแนวความคิดใหม่หรือการใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แล้วมาใช้ในรูปแบบใหม่)	30
2.คุณภาพของผลงานProduct champion (100 คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = 1.75)	
2.1 ความถูกต้องเชื่อถือได้ (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีความถูกต้องสามารถนำไปใช้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้จริง)	40
2.2 ความสมบูรณ์ของผลงาน (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาสาระครบถ้วนตามหลักวิชาการ และพร้อมนำไปใช้ประโยชน์)	40
2.3 ความประณีต ความละเอียดของผลงาน (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี มีกระบวนการคัดเลือกอย่างมีคุณภาพในแต่ละองค์ประกอบ/ขั้นตอน มีความประณีต ละเอียดในการผลิตProduct champion)	20
3.ศักยภาพเชิงพาณิชย์ ประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม (100 คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = 4.75) ขนาดของผลกระทบ	
3.1 ผลกระทบของProduct championฯ (ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างไร ในระดับใด ระดับปัจเจกชน ระดับสังคม ระดับจังหวัด ระดับประเทศ ระดับโลก)	30
3.2 การนำไปใช้ประโยชน์ระดับใด (ปัจจุบันมีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/เชิงสังคม อย่างไร ระดับใด)	30
3.3 ขนาดของตลาด และความต้องการของตลาด (กลุ่มลูกค้า ปริมาณลูกค้า มูลค่าตลาด ความต้องการProduct championฯของตลาดที่มีอยู่ระดับใด)	20
3.4 ความคุ้มค่าในการลงทุน (เปรียบเทียบการลงทุน ต้นทุนการผลิต ระยะเวลาที่ใช้ และการสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน หรือผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น)	20
4.การนำเสนอผลงาน (100 คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = 1.5)	
4.1 คุณภาพ บัณฑิต โปสเตอร์ ความสมบูรณ์ ในการแสดงผลงาน (องค์ประกอบของบับและสิ่งอื่น ๆ เสนอในการแสดงผลงาน สามารถสื่อสารถึงProduct championได้อย่างมีคุณภาพ และครบถ้วนสมบูรณ์)	40
4.2 เอกสารประกอบการนำเสนอ (องค์ประกอบของ power point และสิ่งอื่น ๆ เสนอในการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ สามารถสื่อสารถึงProduct champion ได้อย่างความครบถ้วนสมบูรณ์ และน่าสนใจ)	30
4.3 วิธีการนำเสนอ (วิธีการนำเสนอรวมถึงการตอบข้อซักถามของผู้ใช้ประกวดในการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ มีความกระชับ ชัดเจน ตรงประเด็น และน่าสนใจ)	30

