

## วาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

### ๒.๑ พิจารณาแนวทางการขับเคลื่อนความสำเร็จของการพัฒนา Product champion

ตามที่ สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร ได้จัดการเสวนาเพื่อวิพากษ์ร่าง (๒) แผนแม่บทงานวิจัยของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๕) และแผนงานวิจัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๖๔) ซึ่งเป็นการเสวนาครั้งที่ ๓ (ครั้งสุดท้าย) ในวันอังคารที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ ๐. ณ ห้อง ๓๐๔ สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เพื่อให้ได้แผนแม่บทงานวิจัยและแผนงานวิจัยสำหรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา งานวิจัยของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการวิจัยฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ เห็นชอบให้คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนงานวิจัยของมหาวิทยาลัย ดำเนินการพัฒนา Product champion ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

๑. กำหนดกลไก การพัฒนา Product champion
๒. วิเคราะห์องค์ความรู้และนวัตกรรม หรือผลผลิต หรือผลิตภัณฑ์ หรือ งานสร้างสรรค์ ทั้งที่มี ศักยภาพในการพัฒนาเป็น Product champion
๓. กำหนดเกณฑ์การประเมิน Product champion
๔. จัดหาแหล่งทุนเพื่อการพัฒนา Matching Fund
๕. พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อจำหน่ายผลผลิต

ในการนี้ สำนักวิจัยฯ จึงเสนอให้คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนงานวิจัยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พิจารณาแนวทางการขับเคลื่อนความสำเร็จของการพัฒนา Product champion

**มติที่ประชุม :** เสนอแนะให้สำนักวิจัยฯ จัดทำข้อมูลการพัฒนา Product champion ดังนี้

๑. พัฒนาระบบกลไกในการขับเคลื่อน โดยให้คณะทำงานภายใต้ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เช่น กัญชา กัญชง เกษตรอินทรีย์ เกษตรสมัยใหม่ โดยกำหนดขอบเขตและประเด็นในระดับ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
๒. ใช้กลไกของงบประมาณในการผลักดันโดยกำหนดประเด็นให้คณะเพื่อขับเคลื่อนและให้เกิด การบูรณาการร่วมกัน
๓. กำหนดรูปแบบของ Product champion ออกเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่
  - ๑) ผลิต/ผลิตภัณฑ์ (Product)
  - ๒) กระบวนการ (Process)
  - ๓) บริการ (Service)
๔. ให้ใช้ข้อมูล Product champion ของกองแผนงานร่วมด้วย